



## Miten

- » tavoitan uusia asiakkaita verkon kautta?
- » luon verkkosivuston?
- » tuotan laadukasta markkinointimateriaalia?

### Ilmoittaudu mukaan kevään 2023 digikoulutuksiin!

Koronapandemia on vaikeuttanut vakavasti monien alojen toimintaa (esimerkiksi **matkailu-**, **kulttuuri-**, **liikunta-** ja **sote-alat**). Digitaidot tehokäyttöön -hankkeessa parannetaan näiden alojen toimijoiden digitaalisia valmiuksia.

Saat valmiuksia oman verkkonäkyvyyden parantamiseen, toimimiseen aktiivisesti sosiaalisessa mediassa ja verkkoalustojen tarjoaman tieton hyödyntämiseen oman toiminnan kehittämisessä.

**Voit osallistua yhteen tai useampaan alla mainituista koulutuksista.**

**Kaikki koulutukset ovat maksuttomia ja ne toteutetaan joustavasti lähiopetuksena ja verkossa.**

### Lisätiedot

Kai Schleutker, kai.schleutker@turkuamk.fi, 040 355 0943

Paula Savolainen, paula.savolainen@turkuamk.fi, 044 907 5478

[digitaidot.turkuamk.fi](https://digitaidot.turkuamk.fi)

# Kevään 2023 digikoulutukset

## Tavoita asiakkaasi verkko- kampanjoilla ja uutiskirjeillä!

Tässä lyhytkoulutuksessa opit käytännönläheisesti sopivien kampanja-alustojen valinnan ja kampanjoiden luomisen. Lisäksi pääset tutustumaan tehokkaiden uutiskirjeiden luomiseen ja asiakasrekisterin keräämiseen. Näiden käytännön vinkkien kautta päivität markkinointiosaamistasi 2020-luvulle! Kouluttajina toimivat somemarkkinoinnin ja uutiskirjeiden asiantuntijat **Lasse Lehtonen** ja **Saara Tikkanen**. Toteutustapa on lähi- ja etäopetuksena ja sisältää harjoitteita, joiden kautta osallistujat pääsevät testaamaan ja harjoittamaan omaa osaamistaan digimarkkinoinnin kentällä.

**Ti 24.1. klo 9–12** Somenäkyvyyden tehostaminen markkinoinnilla

**To 26.1. klo 9–12** Lisää myyntiä Google Adsista

**Ti 31.1. klo 9–12** Uutiskirjealusta- Mailchimp. Asiakasrekisterin kerääminen

**To 2.2. klo 9–12** Uutiskirjeen muotoilu

## Tuota laadukasta ja julkaisukelpoista materiaalia maksuttomilla työkaluilla!

Onko hyvälaatuisten sisällön tuottaminen haastavaa? Ei kauaa! Viestinnän ammattilainen **Elisa Laitinen** (Luovisuals Oy) vetää neliosaisen koulutuksen hyvän sisällön tuottamisesta. Näitä sisältöjä voit käyttää niin yrityksen sosiaaliseen mediaan kuin verkkosivuilla. Kaikki koulutuksissa käytettävät työkalut ovat maksuttomia ja toimivat useimmilla tietokoneilla, joten ota oma läppäri mukaan ja tule oppimaan!

**Ti 7.2. klo 9–12** Kuvien/graafisten materiaalien tuottaminen Canvalla

**To 9.2. klo 9–12** Videoiden tuottaminen Canvalla

**Ti 14.2. klo 9–12** Kuvien julkaisu sosiaalisessa mediassa (esim. IG, Fb)

**To 16.2. klo 9–12** Videoiden julkaisu sosiaalisessa mediassa (esim. IG, Fb)

## Paranna yrityksesi mielikuvaa hyvillä sisällöillä ja vaikuttajia hyödyntämällä!

Sisältö- ja vaikuttajamarkkinointi voi tuntua monelle vaikealta. Niitä voi kuitenkin tehdä pienilläkin resursseilla ja moni on saavuttanut niillä menestystä. Sisältömarkkinoinnin tuntija **Jaana Merikallio** kouluttaa tällä koulutuskokonaisuudella sinutkin kirjoittamaan hyviä blogeja ja tekemään järkevää vaikuttajamarkkinointia.

**Ti 28.2. klo 9–12** Hyvän blogikirjoituksen elementit

**Pe 3.3. klo 9–12** Julkaisukalenterin suunnittelu.

**Ti 7.3. klo 9–12** Vinkkejä vaikuttajamarkkinointiin

**To 9.3. klo 9–12** Vaikuttajamarkkinoinnin toteuttaminen

## WordPressiin ja verkkokaupan luomisen peruskurssi

Jokaisella on nykyään oltava edes jonkinlainen verkkosivu ja ensisilmäys on kaikki kaikessa. Miten luoda miellyttävän näköiset, toimivat ja hyödylliset sivut?

Tällä kursilla opit luomaan tehokkaat verkkosivut WordPressillä. Lisäksi pääset tutustumaan verkkokaupan perustamiseen ja kasvattamiseen.

Kouluttajina toimivat verkkosuunnittelun ja verkkokaupan asiantuntijat **Lasse Lehtonen** ja **Saara Tikkanen**. Koulutuksen jälkeen osaat luoda yrityksellesi verkkosivut ja integroida tarvittaessa niihin verkkokaupan! Voit myös osallistua neljään ensimmäiseen koulutukseen, jos verkkokauppa ei ole ajankohtainen, tai vain verkkokaupan osioon.

**Ti 14.3. klo 9–12** WordPressin perusteet ja käyttöönotto

**To 16.3. klo 9–12** Paranna käyttökokemusta laajennuksilla

**Ti 21.3. klo 9–12** WordPress julkaisualustan

**To 23.3. klo 9–12** Sivuston kehittäminen analytiikalla

**Ti 28.3. klo 9–12** Verkkokauppa-alustan valinta ja integraatio wordpressiin (woocommerce)

**To 30.3. klo 9–12** Tuotetarjoaman rakentaminen verkossa

**Ti 4.4. klo 9–12** Verkkokaupan konversion kehittäminen sivustolla

**To 6.4. klo 9–12** Logistiikkakysymykset ja maksujärjestelmät