



Verkkokauppakoulutus

Huhtikuu 2023, osa 3

Koulutuksen ajoitus ja sisältö, kevät 2023

- ~~Ti 4.4.2023~~
 - Yleistä verkkokaupasta
 - Hakukoneoptimointi (SEO)
 - Verkkokaupan SEO-esimerkkejä
 - Avainsanatutkimus vs. tuotetarjooma
 - Verkkokaupan suunnittelu
 - Verkkokauppa-alustan valinta ja käyttöönotto WordPressissä

Koulutuksen ajoitus ja sisältö, kevät 2023

- ~~To 6.4.2023~~
 - Tuotetarjooman ja tuotekategorioiden suunnittelu
 - Verkkokaupan kannattavuus ja tuotteiden hinnoittelu
 - Tuotteiden hallinta käytännössä
 - Tuotekorttien sisältö ja SEO

Koulutuksen ajoitus ja sisältö, kevät 2023

- **Ti 11.4.2023**
 - Verkkokaupan maksutavat ja toimitustavat
 - Maksutapojen käyttöönotto Woocommercessa
 - Logistiikkakysymykset
 - Toimitustapojen käyttöönotto WooCommercessa
 - Verkkokaupan rakentaminen jatkuu

Koulutuksen ajoitus ja sisältö, kevät 2023

- **To 13.4.2023**
 - Verkkokaupan konversion kehittäminen (CRO)
 - Bonus: Verkkokaupan julkaisu ja markkinointi

Maksutavat ja toimitustavat

Maksutavat ja toimitustavat

- Woocommerceen saa liitettyä käytännössä kaikki maksutavat, kuten mobiilimaksut, verkkopankkimaksut, pankki- ja luottokorttimaksut sekä lasku- ja osamaksutavat
 - Maksuvälityspalveluita mm. Klarna Checkout, Paytrail, BlueCommerce ja Paypal, MobilePay, ApplePay ja Siirto -palvelu.
 - Perinteisempiä maksutapoja mm. luottokortit, pankkimaksut tai osamaksu
- Toimitusintegraation avulla asiakas voi valita haluamansa kuljetustavan- ja liikkeen, valita lähimmän pakettiautomaatin, nähdä reaaliaikaiset toimitushinnat ja saada seurantakoodi heti sähköpostiin.
 - Esim. Shipit tarjoaa seuraavat toimitusvaihtoehdot: Matkahuolto, Posti, DB Schenker, UPS, Postnord yms.

Maksutavan valinta

- Tehdään vertailua
 - maksutavan kustannukset?
 - maksutavan hyödyt?
 - miten kohderyhmä haluaa maksaa?

→ **paras maksutapa on se, jonka avulla ostaminen on helpointa juuri sinun asiakkaillesi.**

- Paytrailin kyselytutkimuksen (2022) mukaan asiakkaat käyttävät verkkokauppahankinnoissaan seuraavia maksutapoja
 - verkkopankkimaksut 60 %
 - luotto- ja maksukortti 47 %
 - lasku 24 %
 - PayPal 21 %

<https://www.paytrail.com/raportti/verkkokauppa-suomessa-2022>

Maksutavan valinta jatkuu

- Vaikka useimmat maksavat ”perinteisesti”, Svean tutkimuksessa (2022) havaittiin että maksutapojen suosio vaihtelee ikäryhmittäin ja sukupuolittain:
 - **Nuoret suosivat mobiilimaksamista:** 57 % alle 25-vuotiaista suosii mobiilimaksua sukupuolesta riippumatta – Apple Pay, Siirto, MobilePay tai Pivo.
 - **Yli 65 vuotiaat vierastavat mobiilimaksamista:** Vain 9% tästä ikäluokasta käyttää mobiilimaksupalvelua
 - **Sukupuolierot näkyvät:** Naiset suosivat miehiä enemmän mobiilimaksua, erämaksua ja laskulla maksamista, ja miehet käyttävät puolestaan enemmän Paypalia.

→ maksutavat kannattaa valita verkkokaupan kohderyhmän perusteella.

<https://www.svea.com/fi/fi/kampanja/verkkokauppatutkimus/>

- Verkkokaupassa asiakkaat haluavat tietää, että heillä on vaihtoehtoja maksamisen suhteen.
 - Eri maksuvaihtoehdot tarjoavat mukavuutta, vaivattomuutta, turvallisuutta ja herättävät luottamusta → verkkokauppioiden kannattaa tarjota asiakkailleen useita vaihtoehtoja.

Maksutavat vaikuttavat asiakaskokemukseen

Vaivattomuus:

- Verkkostoamisen suurimpia etuja verrattuna perinteiseen myymäläshoppailuun ovat vaivattomuus, nopeus ja valikoiman laajuus sekä monipuolisuus.
- Vaivattomuus trendinä kaikessa → mobiilimaksamisen suosio kasvanut ja jatkaa kasvuaan, sillä se on nopein tapa viedä ostos loppuun.
- Ostamisen nopeus → kaupan myynnin kasvu ja kassaprosessin keskeytymisen väheneminen.

Mielikuva ja luotettavuus:

- Käytettävä maksupalvelu vaikuttaa asiakkaan mielikuvaan verkkokaupasta ja sen luotettavuudesta.
- Suomalaisille tutuimpia Visma Pay, Klarna Checkout ja PayTrail.
- Turvalliselta tuntuva kauppa → ostopäätöksen tekeminen helpompaa.

Tottumukset:

- Kuluttajat tottuneet suosimaan tiettyä maksutapaa → mitä enemmän maksutapoja tarjolla, sitä todennäköisemmin jokainen asiakas löytää omansa.
- Muista kuitenkin ajatella pääasiallisesti omaa kohderyhmää (→ konversio-optimointi).

Maksutavan valinta: kauppias vs. asiakas

Mitä verkkokauppias pohtii maksutapoja valitessaan?

- Rahaliikenteen sujuvuus: maksut välittyvät nopeasti ja luotettavasti ilman viivästyksiä
- Hinnoittelu: maksupalvelun hinnoittelumalli ja kulut
- Joustavuus: Voiko maksutapaa käyttää verkkokaupan eri kehitysvaiheissa, esim. kansainvälistyminen?
- Integrointi: Onnistuuko integrointi omaan verkkokauppaani? Miten maksupainikkeet tulevat näkyviin?
- Arvostelut: Onko maksupalvelu saanut hyvät arvostelut muilta verkkokauppailta?

Mitä asiakas miettii ostaessaan?

- Onko kaupassa suosimani maksutavat?
- Toimiiko ostosten teko ja maksaminen myös älypuhelimella?
- Muistaako verkkokauppa tilaamiseen tarvittavat tiedot vai joudunko täyttämään ne uudelleen joka kerta?
- Tarjoaako verkkokauppa tuttuja maksutapoja? → Voinko luottaa verkkokauppaan?

Ostoprosessin keskeytymisen syyt (Paytrail, Verkkokauppa Suomessa –raportti, 2020)

Yleisimmät syyt ostoprosessin keskeytymiselle suomalaisten verkkokauppa-asiakkaiden mukaan:

- Liian korkeat toimituskustannukset (21 %)
- Kaupan tekniset ongelmat (13 %)
- Ei saanut vietyä maksua läpi (12 %)
- Ei löytänyt itselleen sopivaa maksutapaa (8 %)
- Piti verkkokauppaa epäilyttävänä (5 %)

→ ”Tutkimuksen yhtenä johtopäätöksenä voidaan pitää että selkeä ja yksinkertainen maksuprosessi johtaa todennäköisemmin onnistuneeseen maksutapahtumaan.”

Käytännössä: Pidä ostoprosessin vaiheiden määrä pienenä ja ohjeista jokainen vaihe selkeästi.

→ Yksinkertainen ostoprosessi viestii asiakkaillesi, että haluat panostaa heidän ostokokemukseensa.

Kuukausimaksuton vai kuukausimaksullinen?

Kuukausimaksuton ratkaisu:

- Paras tapa aloittaa, sillä lähikuukausien myynti oletettavasti pientä.
- Komissio ainoastaan toteutuneista ostoksista.
- Sopii kausimyyntiin erikoistuneille verkkokaupoille.
- Mikäli kauppa käy, voi vaihtaa edullisempaan kuukausimaksulliseen versioon, jossa matalampi komissio.

Kuukausimaksullinen ratkaisu:

- Pitkällä aikavälillä kustannustehokkaampi, kunhan myyntivolyymi tietyllä tasolla.

Kuukausimaksuton vai kuukausimaksullinen?

→ Oletettu kuukausimyynti ja transaktiomäärä vs. kuukausimaksu tai komissio per transaktio.

Suomen tunnetuimmat maksunvälityspalvelut

- Visma Pay
- Klarna Checkout
- Bluecommerce
- Paytrail
- PayPal
- Stripe

Maksutapojen vertailua

	Kuukausimaksuton vaihtoehto	Kuukausimaksu	Transaktiomaksu (halvimmalla kuukausikululla ja yleisimillä maksutavoilla)
VismaPay	kyllä	0-49€	0,49 €/kpl + 2,8 %
Paytrail	ei	14,90-59€+	0,50 €/kpl + 3,0 %
Klarna	kyllä	0-179€	0,35€ + 2.59 %
PayPal	kyllä	0€	0,35€ + 1,20 %
Stripe	kyllä	0€	0,25€ + 1,40 %
BlueCommerce	kyllä	4,90-95€	0,35 €

Maksutapojen vertailua: Visma Pay

- Kotimainen verkkomaksupalvelu, joka sopii niin pienille kuin suurille verkkokaupoille.
- Helppo liittää suoraan yleisiin taloushallinnon järjestelmiin.
- Sisältää kaikki maksutavat kuten mobiilimaksut, verkkopankkimaksut, kortti- ja luottokorttimaksut, laskun sekä osamaksumahdollisuuden.
- Hinnoittelu alk. 6,95 €/kk + alv.
 - Kaksi eri pakettia
- Woocommerce-yhteensopiva
- Lisätietoa: <https://www.visma.fi/vismapay/>

Express

6,95 €/kk + alv

Paketti aloittavalle verkkokauppiaille tai pienelle määrälle verkkomaksuja.
Transaktiomaksut 0,49 €/kpl + 2,8 %.

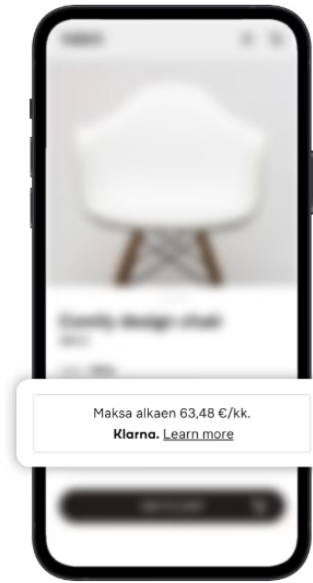
Power

49 €/kk + alv

Suosittellemme kauppiaille, joiden myyntivolyymi on yli 2000 €/kk.
Transaktiomaksut alkaen 0,39 €/kpl.

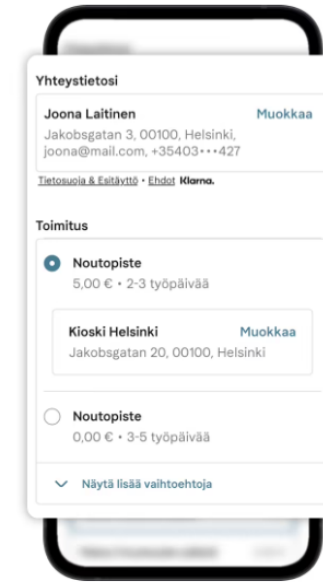
Maksutapojen vertailua: Klarna Checkout

- Asiakkaiden keskuudessa hyvin tunnettu, innovatiivinen kansainvälinen maksuvälityspalvelu.
- Useita edistyneitä ominaisuuksia esim.:
 - Kehittynyt ostoskoriratkaisu, joka nopeuttaa tilauksen tekemistä → saanut asiakkailta paljon hyvää palautetta!
 - Automaattinen palaavan asiakkaan tunnistaminen, jossa tilauksen toimitusosoite ja muut tiedot täytetään tunnistautumisen jälkeen automaattisesti.
- Sisältää kaikki maksutavat, kuten mobiilimaksamisen, verkkopankkimaksut, luottokortti- ja pankkikorttimaksut sekä laskun ja osamaksun.
- Yksinkertainen hinnoittelu: vain kuukausimaksuton hinnoittelumalli, joka sisältää kiinteän osuuden ja prosenttiosuuden
 - Esim. provisio 2.59 % + 0,35€ veloitus per maksutapahtuma.
- Kehitetty alkujaan nimenomaan Woocommerce-verkkokaupalle
- Lisätietoa:
<https://www.klarna.com/fi/yritys/tuotteet/checkout/>



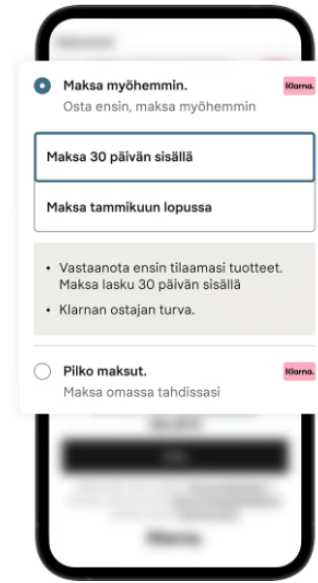
Yksilöity

Palaavat asiakkaat tunnistetaan. Esitäytetyt tiedot perustuvat aikaisempiin tapahtumiin, näin osto voidaan suorittaa sekunneissa.



Toimitusvaihtoehdot

Vaihtoehdot esitetään käyttäjän yksilöllisten mieltymysten perusteella. Palvelun käyttämiseen tarvitaan yksinkertainen integraatio.



Maksuvaihtoehdot

Vaihtoehdot esitetään asiakkaan yksilöllisten mieltymysten mukaan. Kaikki maksutavat sisältyvät hintaan: Maksa myöhemmin, Pilko maksu, maksa kortilla tai pankkisiirrolla.

Maksutapojen vertailua: BlueCommerce

- Verifonen omistama kansainvälinen maksuvälittäjä.
- Suomessa kuluttajien keskuudessa melko tuntematon, mutta tunnettuus kasvaa koko ajan.
- Sisältää mobiilimaksut, kortti- ja luottokorttimaksut, verkkopankkipainikkeet, osamaksut ja laskun.
- Tarjolla on ainoastaan kuukausimaksullisia paketteja.
- Woocommerce-yhteensopiva.
- Lisätietoa: <https://www.bluecommerce.fi/>

Basic

4,90 € / kk

Avausmaksu 0 €
Tapahtumamaksu 0,35 €

Premium

55 € / kk

Avausmaksu 55 €
Tapahtumamaksu 0,35 €

Premium +

95 € / kk

Avausmaksu 0 €
Tapahtumamaksu 0,35 €

Maksutapojen vertailua: Paytrail

- Paytrail on yksi Suomen tunnetuimmista maksuvälityspalveluista.
- Paytrailin palvelusta löytyy mobiilimaksut, kortti- ja luottokorttimaksut, verkkopankkipainikkeet, osamaksut ja lasku.
- Hinnoittelumallina kuukausimaksu + komissio –yhdistelmä.
- Ei ole omia verkkokauppa-integraatioita, mutta laadukkaita lisäosia löytyy kolmansilta osapuolilta niin Woocommerceen, Shopifyyn, Magentoan kuin Prestashopiin.
- Lue lisää: <https://www.paytrail.com/>



S

Starttipaketti aloittelevalle kauppiaille tai pienyrityksille. **14,90 €/kk** ja transaktiokulut **0,50 €/kpl + 3,25 %**.

Viikoittaiset tilitykset.



M

Paketti sopii isomman volyymin kauppiaille. **59 €/kk** ja transaktiokulut alkaen **0,50 €/kpl**.

Tilitykset kolmessa pankkipäivässä.



L

Paketti **shop-in-shop**-pääkauppiaille, usean yrityksen kauppapaikkaan.

Tilitykset nopeimmillaan yhdessä pankkipäivässä.



XL

Jos liikevaihtosi verkossa on **yli 2 miljoonaa €** vuodessa, pyydä tarjous.

Palvelumme on Suomen suurimpien toimijoiden valinta.

Maksutapojen vertailua: PayPal

- Nettimaksamisen edelläkävijäyritys, joka tarjosi ensimmäisenä turvallista maksutapaa.
- Suosittu tietyissä kohderyhmissä ja sillä on aktiivisia käyttäjiä yli 300 miljoonaa 200:ssa eri maassa.
- Yksi maailman luotettavimmista brändeistä.
- Tärkeä maksuvaihtoehto varsinkin jos teet kv-verkkokaupalle.
- PayPalilla voi maksaa joko suoraan luotto- ja pankkikortilla tai esim. suomalaiselta pankkitililtä.
- Jos verkkokauppa näyttää vähänkään epäilyttävältä, niin monet käyttävät maksutapana PayPalia sen turvallisuuden takia.
 - Maksaessa korttien tiedot eivät välity lainkaan verkkokauppaan, vaan PayPal hoitaa rahaliikenteen omia suojattuja kanaviaan pitkin.
 - Se kasvattaa Suomessakin vähitellen suosiotaan, joten kannattaa sisällyttää omaan kauppaan maksuvaihtoehdoksi.
- Muutama uniikki ominaisuus:
 - tarjoaa toistuvan laskutuksen mahdollisuuden, joten jos myyt tuotteita toistuvalla laskutuksella, tutustu PayPaliin.
 - Ei sisällä lainkaan kiinteää kuukausimaksua, joten kynnys sen kokeilulle on matala.
 - Laaja kehittäjäyhteisö tarjoaa PayPalille kymmeniä lisäosia.
 - Woocommercen sisällä onkin PayPalin perusversio valmiina.
 - Suomeksikin käännetty PayPal for WooCommerce -lisäosa on yksi arvostetuimmista lisäosista.
- Lisätietoa:
 - <https://www.paypal.com/fi/business>
 - <https://www.paypal.com/fi/business/accept-payments>

Maksutapojen vertailua: Stripe

- Stripen erikoisuus on maksujen kirjautumisen nopeus: Kun asiakas tekee ostoksen Stripen avulla, yritys saa rahat Stripe-tilille välittömästi.
 - Tämän jälkeen Stripe vähentää kokonaissummasta pienen käsittelymaksun ja siirtää loput varat yrityksen pankkitilille kahden arkipäivän kuluessa.
- Stripe on tunnettu yleisemmin luotto- ja pankkikorttimaksuista, mutta Stripe mahdollistaa kaikki muutkin maksutavat.
- Helppo lisätä verkkokauppa-alustoihin maksuttoman lisäosan avulla → sopii WooCommerceen, PrestaShopiin ja Magentoan.
 - Stripen oma Woocommerce-lisäosa ei ole saanut hyvää palautetta, joten Payment Plugins for Stripe WooCommerce on parempi.
- Lisätietoa: <https://stripe.com/en-fi>

INTEGRATED

Access a complete payments platform with simple, pay-as-you-go pricing

link

1.2% + €0.25 for all European cards processed with Link

1.5% + €0.25

for standard European cards

2.5% + €0.25

for UK cards



Everything you need to manage payments



Get hundreds of feature updates each year



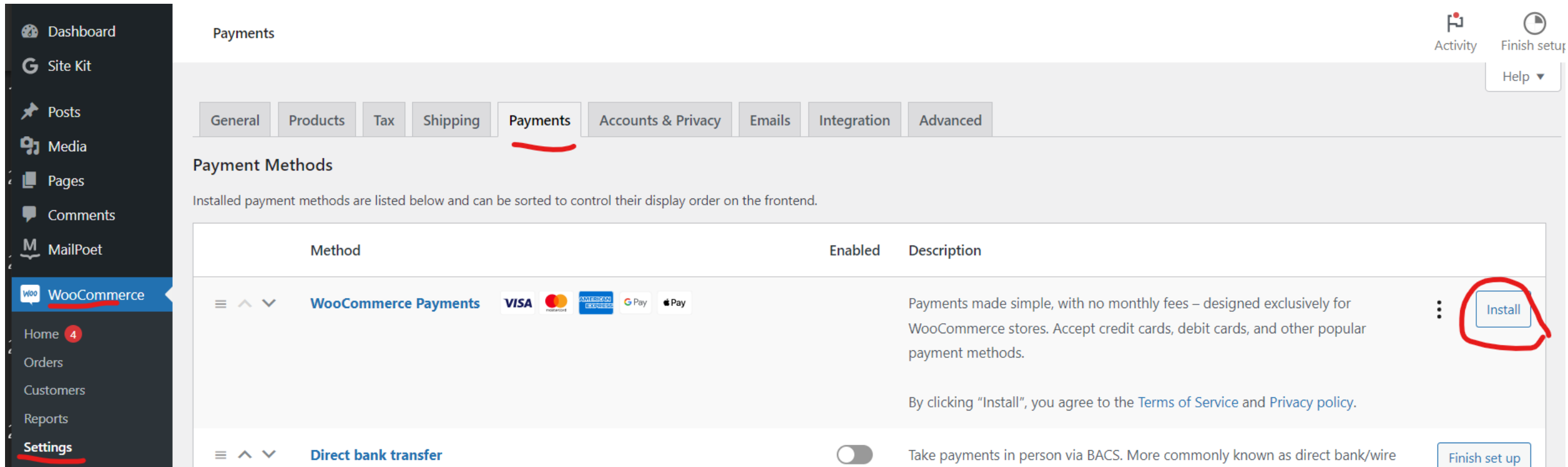
No setup fees, monthly fees, or hidden fees



Maksutapojen käyttöönotto Woocommercessa

Maksutapojen käyttöönotto Woocommerceissa

- WooCommerce sisältää valmiina ilmaisen WooCommerce Payments –maksupalvelun: “Payments made simple, with no monthly fees – designed exclusively for WooCommerce stores. Accept credit cards, debit cards, and other popular payment methods.”
- Voit ottaa sen helposti käyttöön: WooCommerce > Settings > Payments > Install










Payments

Activity Finish setup Help

General Products Tax Shipping **Payments** Accounts & Privacy Emails Integration Advanced

Payment Methods

Installed payment methods are listed below and can be sorted to control their display order on the frontend.

Method	Enabled	Description
 WooCommerce Payments     	<input checked="" type="checkbox"/>	Payments made simple, with no monthly fees – designed exclusively for WooCommerce stores. Accept credit cards, debit cards, and other popular payment methods. By clicking “Install”, you agree to the Terms of Service and Privacy policy .
 Direct bank transfer	<input type="checkbox"/>	Take payments in person via BACS. More commonly known as direct bank/wire

Install **Finish set up**

WooCommerce Payments

- Lue Term of Service
- Klikkaa “Finish setup”
- Jatka ohjeiden mukaan:
<https://woocommerce.com/document/woocommerce-payments/startup-guide>

WooCommerce Payments

Recommended



Finish setup to enable credit card payments

With WooCommerce Payments, you can securely accept major cards, Apple Pay, and payments in over 100 currencies. Track cash flow and manage recurring revenue directly from your store's dashboard - with no setup costs or monthly fees.

[Learn more](#)

Accepted payment methods



By clicking "Finish setup", you agree to the [Terms of Service](#)

Finish setup

You're only steps away from getting paid



In order to receive payouts with **WooCommerce Payments**, you'll need to share business details to verify who you are. [Learn more about how to receive payouts.](#)

1

Create and connect your account

To ensure safe and secure transactions, a WordPress.com account is required.

2

Provide a few business details

Next we'll ask you to verify your business and payment details to enable deposits.

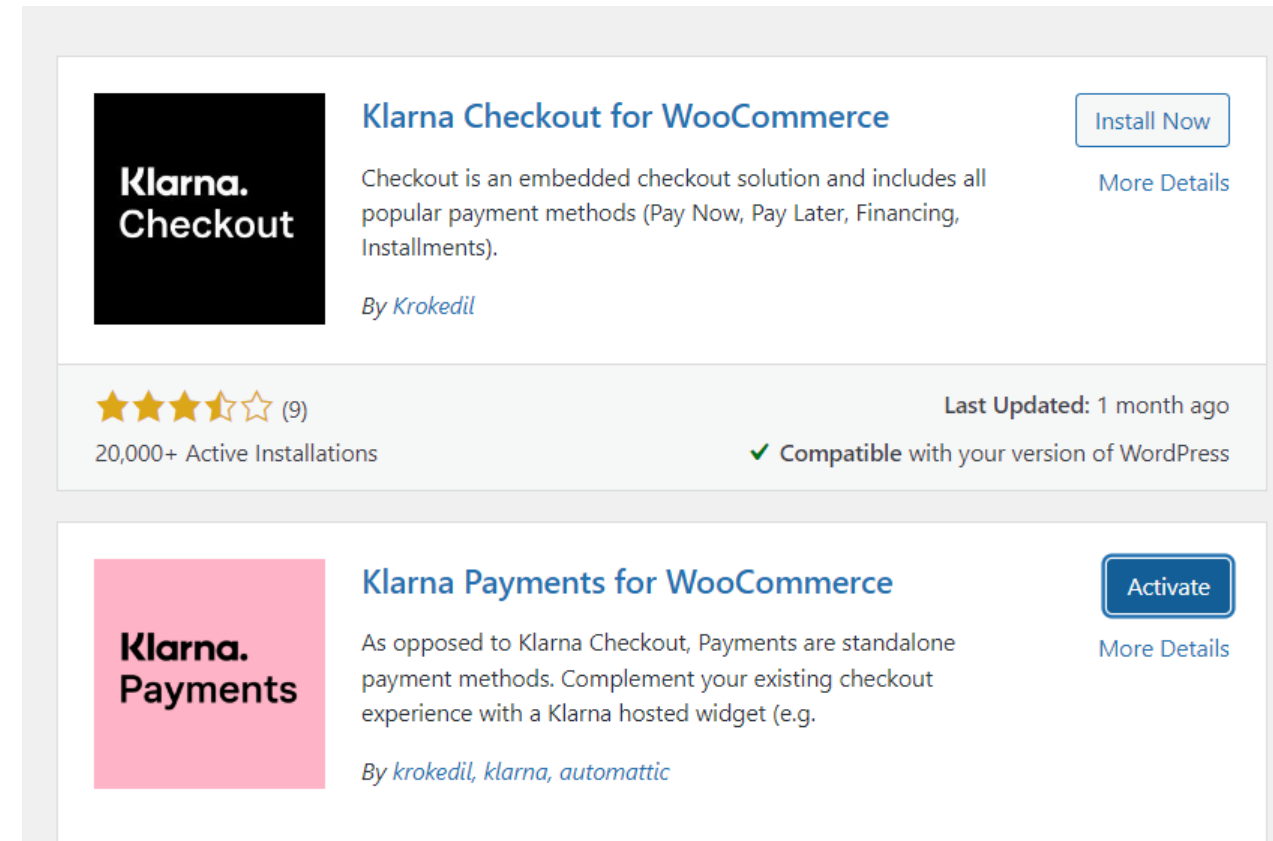
3

Setup complete!

You're ready to start using the features and benefits of WooCommerce Payments.

Maksutavan lisääminen Woocommerceen: Esim. Klarna Checkout vs. Klarna Payments

- Erilaiset integraatiot ja toimintatavat maksujen käsittelyssä.
- Käyttäessäsi **Klarna Checkoutia**, kaikki maksut käsitellään Klarnan kautta yhden sopimuksen, yhden yhteyshenkilön, yhden maksutiedoston ja yhden maksun kautta.
 - Voit tarjota asiakkaillesi täyden Klarna-maksukokemuksen verkkosivustollasi.
- **Klarna Paymentsilla** voit käyttää Klarnan tarjoamia maksutapavaihtoehtoja nykyisen kassajärjestelmäsi yhteydessä.
 - Saat käyttöösi helpot maksutavat, mutta verkkokauppasi ostokokemus ei muutu.



The screenshot shows two plugin listings from the WordPress.org directory. The top listing is for 'Klarna Checkout for WooCommerce' by Krokedil. It features a black square icon with 'Klarna. Checkout' in white text. The title is 'Klarna Checkout for WooCommerce' and the description states it is an embedded checkout solution including all popular payment methods. It has a '4.5' star rating (9 reviews) and over 20,000 active installations. A green checkmark indicates it is compatible with the user's version of WordPress. The bottom listing is for 'Klarna Payments for WooCommerce' by krokedil, klarna, and automatic. It features a pink square icon with 'Klarna. Payments' in white text. The title is 'Klarna Payments for WooCommerce' and the description explains that payments are standalone methods that complement the existing checkout experience. It has an 'Activate' button and a 'More Details' link.

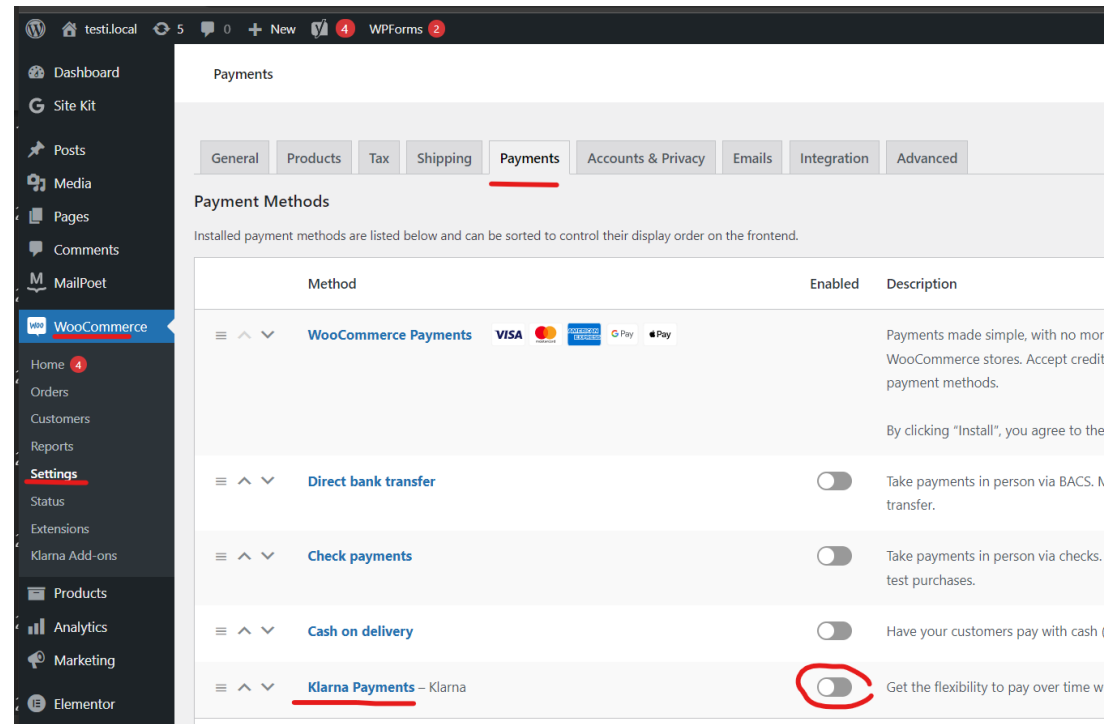
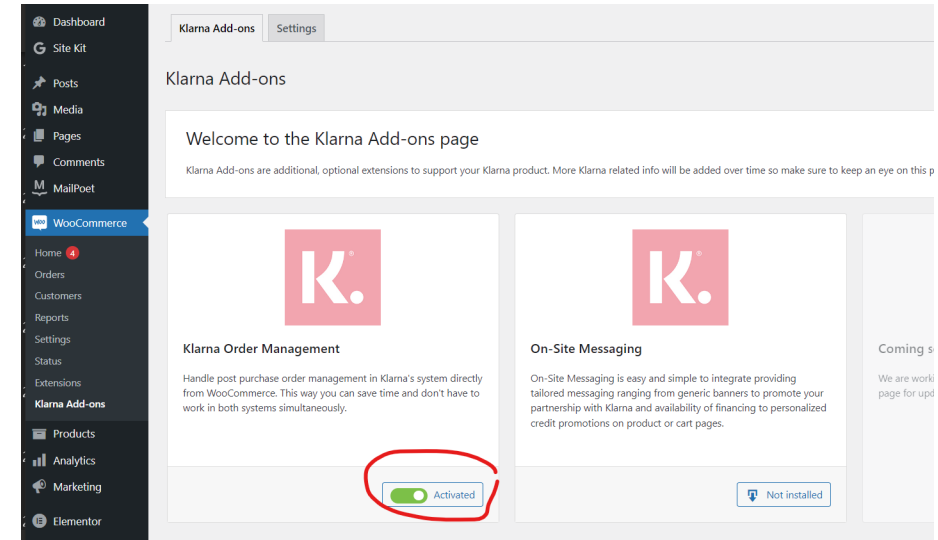
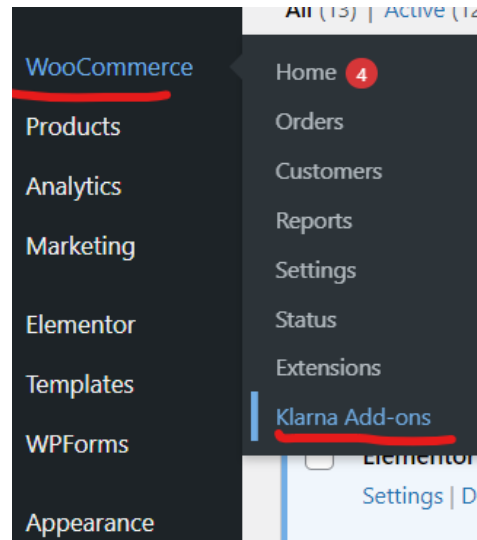
Klarna. Checkout **Klarna Checkout for WooCommerce** [Install Now](#)
Checkout is an embedded checkout solution and includes all popular payment methods (Pay Now, Pay Later, Financing, Installments). [More Details](#)
By Krokedil

★★★★☆ (9) Last Updated: 1 month ago
20,000+ Active Installations ✓ Compatible with your version of WordPress

Klarna. Payments **Klarna Payments for WooCommerce** [Activate](#)
As opposed to Klarna Checkout, Payments are standalone payment methods. Complement your existing checkout experience with a Klarna hosted widget (e.g. [Klarna Payments](#)). [More Details](#)
By krokedil, klarna, automatic

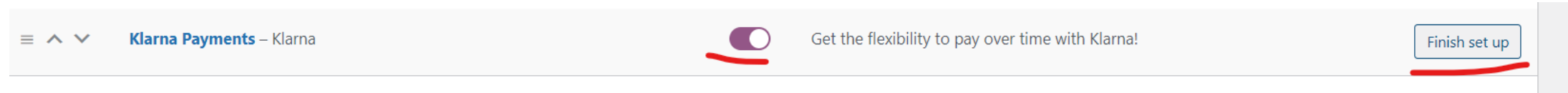
Klarnan maksutapojen käyttöönotto

- WooCommerce > Klarna Add-ons
- “Please activate Klarna Order Management so you can capture, cancel, update and refund Klarna orders.
- Siirry WooCommercen asetukseen: WooCommerce > Settings



Klarnan maksutapojen käyttöönotto

- Valitse aktiiviseksi ja klikkaa “Finish set up”



- Jatka ohjeiden mukaan:
 - <https://woocommerce.com/document/klarna-payments/>
 - <https://storepro.io/learn/how-to-add-klarna-to-woocommerce/>

Logistiikkakysymykset

A) Tarvitsetko varastointi- ja kuljetuspalvelua?

B) Varastoitko tuotteet omissa tiloissasi ja lähetät ne itse?

C) Myytkö tuotteita, jotka joku muu varastoi ja toimittaa?

Logistiikkakumppanin valinta

- Logistiikkakumppanin valinnassa tulee huomioida paitsi, mitä myydään, pakettien koko ja paino sekä verkkokaupan tärkeimmät asiakaskohderyhmät → minkälaista toimitustapaa he arvostavat?
 - Onko esim. kotiovelle kuljetettu paketti heille tärkeämpi asia kuin toimitustavasta aiheutuva kustannus?
 - Vaatiiko toimitettava tuote erityiskuljetusta, esim. kylmäketju?
- Suomalaiset verkkokaupat hyödyntävät tuotteidensa toimituksessa tyypillisesti Postin ja Matkahuollon palveluita, mutta myös PostNordia ja Budbeetä.
- Toimituskumppaniehdokkaat kannattaa aina kilpailuttaa keskenään.

Toimiva varastohallinta

- Toimiva varasto ja varastohallinta ovat menestyvän verkkokaupan edellytyksenä, jotta tuotteita on varastossa aina riittävästi, muttei liikaa.

Vaihtoehtoja toimivalle varastohallinnalle:

1. Hanki tuotevalikoimaasi sellaisia tuotteita, jotka mahdollinen kumppani varastoi ja toimittaa asiakkaille puolestasi (esim. dropshipping, jossa tuote tilataan suoraan tavarantoimittajalta).
2. Hyödynnä varastointipalvelua, johon kuuluu sekä varastointi että kuljetuspalvelu.
3. Hanki oma varasto, jonka lisäksi tarvitset erikseen toimituskumppanin.
4. Hyödynnä omaa varastoa ja hoida pakkaaminen ja toimittaminen itse.

Yhdistätkö kivijalan ja verkkokaupan?

- Tutustu monikanavaisiin myynnin ohjelmistoihin, jossa myymälän myynti, tarvittaessa myös tukkumyynti ja verkkokauppa toimivat samalla alustalla.
- Mahdollistavat mahdollisimman helpon tuoterepertuaarin hallinnan.

Oma vai ulkopuolinen varasto?

- Oman varasto voi olla joissain tapauksissa tarpeen, mutta vaatii yleensä pääomaa, toimitiloja, henkilökuntaa ja IT-hankintoja.
- Aloittavan verkkokaupiaan kannattaa suosia sellaisia tuotteita, joiden varastoinnista ja toimittamisesta huolehtii yhteistyökumppani.
- Varastonhallinnan tulee olla kunnossa, sillä sen puuttuminen aiheuttaa paljon lisätyötä.
 - Esim. Ylimyydään tuotteita, joita ei ole jäljellä varastossa, keräilty paketti ei päädy ikinä toimitukseen tmv.
 - Woocommercesta löytyy myös varastonhallintajärjestelmä, jolloin erillistä varastonhallintaohjelmistoa ei tarvita.
 - Ideaalitulanteessa joko omassa tai kumppanisi varastossa olevien tuotteiden määrät syötetään pelkästään verkkokaupan tuotetietoihin ja varastosaldo vähenee automaattisesti aina uuden tilauksen saapuessa verkkokauppaan.
 - Woocommercen varastonhallinnassa olevan hälytysrajan ansiosta saat ilmoituksen niistä tuotteista, jotka ovat pian loppumassa, jolloin osaat tilata lisää tuotteita omaan varastoonsa tai pyytää kumppaniasi tekemään saman.

Asiaa dropshippingistä

- **Dropshipping eli suoratoimitus** = toimintamalli, jossa verkkokaupalla ei ole omaa varastoa tuotteille: asiakas tilaa tuotteen normaalisti verkkokaupasta, mutta saa tuotteen suoraan tavarantoimittajalta.
- verkkokaupan myyjän ei tarvitse itse käsitellä tuotetta lainkaan.
- verkkokaupan avaaminen ja hoitaminen on huomattavasti helpompaa tavalliseen verkkokauppaan ja fyysiseen liiketilaan verrattuna.

Dropshippingin plussat

+ Dropshipping on helppo tapa aloittaa verkkokauppa.

- Et tarvitse lainkaan varastoa tuotteita varten.
- Ei vastuuta pakettien toimituksesta, koska myös siitä huolehtii kolmas osapuoli, tavarantoimittaja.
- Säästät aikaa, sillä et käsittele ja ylläpidä varastoa itse.
- Verkkokaupan käynnistäminen käy nopeammin, kun tuotevarasto on valmiina.

+ Ei vaadi suurta pääomaa.

- Dropshippingin ansiosta säästyt normaalisti verkkokaupan aloitusvaiheessa tehtävältä valikoimainvestoinnilta → ostat tuotteita vain silloin tavarantoimittajalta, kun asiakas on tehnyt tilauksen ja maksanut siitä.
- Näin ollen verkkokaupan hallinnointiin menevät kulut jäävät pieniksi, vaikka toki markkinointibudjettia tarvitaan.

Dropshippingin plussat

+ Joustava tapa yrittämiseen.

- Dropshipping on toimintamalli, jonka avulla työtä voi tehdä ”missä ja milloin vain”.
- Malli on joustava myös tuotevalikoiman rakentamisen näkökulmasta, kun voit helposti ja edullisesti kokeilla uusia tuotteita valikoimassasi ja myös luopua tuotteista helposti, mikäli niiden menekki on liian pientä.

+ Kasvu ei syö omia resursseja.

- Liiketoiminnan kasvu dropshipping-mallissa ei kasvata kuluja vastaavasti kuin perinteisessä mallissa → Ts. oma työmääräsi ei lisäännä, vaikka tilausten määrä lisääntyy, sillä suurimman osan työstä hoitaa tavarantoimittaja.
- Kasvun myötä tuleva lisätyö koskee enemmänkin markkinointia ja asiakaspalvelua, jotka on toki myös mahdollista ulkoistaa ja osittain automatisoida.

Logistiikan toimivuus asiakasrajapinnassa

- Näkykö varastossa olevien tuotteiden määrä verkkokauppasi asiakkaille?
- Voitko antaa asiakkaalle tarkan toimitusajan?
 - Esim. ”Jos tuotetta on varastossa, toimitusaika 2-3 arkipäivää”.
 - ”Jos tuotetta ei ole varastossa, toimitusaika 1-3 viikkoa”.
- Pystytkö ylläpitämään tuotteiden tasaista kiertoa vai ”pilaantuvatko tuotteet hyllyyn”?
 - Hyödynnä alekampanjoita
 - Tilaa sesonkituotteita vain pieni erä ennen kuin voit varmistua menekistä.

Milloin verkkokaupan logistiikka kannattaa ulkoistaa? (Logitrail 2019)

Omat tavoitteet verkkokaupan suhteen?

- Tavoitteena luoda kasvua ja työpaikkoja?
- Haluatko pitää verkkokaupan puhtaasti harrastuksena?
- Haaveiletko nopean kasvun yrityksestä, josta sijoittajatkin voisivat kiinnostua?

Milloin verkkokaupan logistiikka kannattaa ulkoistaa? (Logitrail 2019)

Vaihtoehto A: Kauppias huolehtii itse verkkokaupan logistiikasta.

- Plussat:
 - Tiedät tarkalleen mitä toimitusketjussa tapahtuu
 - Joissain tapauksissa kustannustehokasta
 - Poikkeustilanteissa mahdollisuus luovaan toimintaan
 - Jos yrityksellä on myös kivijalkakauppa, henkilöstön ja tilan hyödyntäminen verkkokaupan logistiikkaan saattaa kannattaa hiljaisempina aikoina.
- Miinukset:
 - Skaalautuminen isoksi ei haastavaa → hidastaa kasvua!
 - Vie aikaa liiketoiminnan kehittämiseltä ja myynniltä
 - Pienen toimijan haasteellista neuvotella hyviä kuljetussopimuksia
 - Verkkokaupan varaston kiinteät kustannukset

Milloin verkkokaupan logistiikka kannattaa ulkoistaa? (Logitrail 2019)

Vaihtoehto B: Kauppias on ulkoistanut verkkokaupan logistiikan.

- Plussat:
 - Kasvun mahdollistaja
 - Kattavammat toimitustavat, parantunut asiakastyytyväisyys
 - Nopea tilauskäsittely
 - Suuret lähetysmäärät, vakiintuneet prosessit
 - Voit työskennellä missä tahansa
 - Kauppaa ei tarvitse laittaa kiinni lomien ajaksi
 - Henkilöstöriski ulkoistettu palveluntarjoajalle
 - Varastotiloihin ja muuhun infraan ei tarvitse sitoa pääomaa
 - Skaalautuvuus
 - Lisäpalvelut (tarroitus, tuotekuvaukset, räätälöidyt pakkaukset, 3D kuvaus, raportointi)
 - Edullisemmat toimituskustannukset
 - Edullisemmat pakkauskustannukset
 - Mahdollisuus keskittyä myynnin kasvattamiseen

Milloin verkkokaupan logistiikka kannattaa ulkoistaa? (Logitrail 2019)

Vaihtoehto B: Kauppias on ulkoistanut verkkokaupan logistiikan.

- Miinukset:
 - Näkyvyyden väheneminen varaston toimintaa koskien
 - Tietojärjestelmien yhteensopivuus. Kaikki on mahdollista, mutta onko taloudellisesti järkevää?
 - Kustannuksia voi olla haasteellista laskea
 - Yhteistyökumppanin valinnan vaikeus

Milloin verkkokaupan logistiikka kannattaa ulkoistaa? (Logitrail 2019)

On myös tapauksia jolloin verkkokaupan logistiikan ulkoistamisessa ei ole järkeä.

- Ainoastaan tilauksesta valmistettavia käsityötuotteita ei välttämättä kannata kierrättää ulkoistetun varaston kautta.
- Kannattaa kuitenkin pitää mielessä että ulkoistetulla palveluntarjoajalla voi olla erityistä osaamista esim. helposti särkyvien tuotteiden pakkaamisessa.
- Verkkokaupan logistiikan voi ulkoistaa myös osittain esimerkiksi valittujen tuotteiden tai kampanjapostitusten / sesonkiavun osalta.

Keskustele palveluntarjoajien kanssa, vertaile, kilpailuta, kyseenalaista ja vaadi perusteluja!

3PL = 3. osapuolen logistiikka

- Kolmannen osapuolen logistiikka (3PL) mahdollistaa joko koko logistiikkaketjun ja varastoinnin ulkoistamisen tai jonkin tietyn osa-alueen ulkoistamisen 3. osapuolelle.
 - manuaaliset ja automaattiset varastot
 - manuaalinen → tilausten kustomoitavuus
 - automaattinen → edullisempi hinta
- Tarjoaa mahdollisuuden ulkoistaa tilausten hallinnan, keräilyn, pakkaamisen, varastoinnin sekä tuotteiden toimittamisen kumppanille.
- Mahdollistaa verkkokaupan ”lokaalin” toiminnan myös kansainvälisesti ulkomaalaisten kumppanivarastojen kautta (nk. monivarastointi)
 - nopea ”next day” –toimitus myös ulkomailla
 - säästöt toimituskustannuksiin
 - pienempi kuormitus ympäristölle

Miten 3PL toimii?



1. Asiakas tilaa tuotteen verkkokaupassa

2. Tieto tilauksesta siirtyy automaattisesti 3PL-kumppanille, joka käsittelee tilauksen

3. Varastosaldo päivittyy automaattisesti verkkokauppaan

4. Tuote on sijoitettu varastoon, joka sopii parhaiten verkkokaupan tarpeisiin.

5. Tilaus keräillään, paketoidaan, ja lähetetään

6. Tyytyväinen asiakas vastaanottaa tilauksen mieleisellään toimitustavalla

Kuinka 3PL voi auttaa verkkokauppoja toimimaan tehokkaammin? (OGOshipin mukaan)



1. Kustannustehokkuus lisääntyy

Jos verkkokaupan lähetysmäärät ovat vielä pieniä, voi verkkokaupan olla hankala neuvotella edullisia hintoja suoraan logistiikkayhtiöiden kanssa. 3PL-kumppanit pystyvät hyödyntämään volyymietua neuvotteluissa.



2. Vältät suuret suorat investoinnit

Oma varasto sitoo hurjasti pääomaa. Monelle verkkokaupalle investoiminen seiniin ja hyllyihin ei vain ole kovin realistinen vaihtoehto. 3PL-kumppani huolehtii kapasiteetin riittävydestä puolestasi.



3. Monipuoliset toimitustavat

Verkkokauppa-asiakkaat haluavat yleensä valita heille sopivimman toimitustavan. Mitä monipuolisemmat vaihtoehdot, sen parempi. Hyödynnä 3PL-kumppanin kattava toimitustapatarjonta, ja valmiiksi neuvotellut logistiikkasopimukset.

Kuinka 3PL voi auttaa verkkokauppoja toimimaan tehokkaammin? (OGOshipin mukaan)



4. Turvaa toiminnot

Kausittaiset piikit kysynnässä aiheuttavat harmaita hiuksia monille verkkokaupoille. Varautuminen kausivaihteluun ei ole helppoa, eikä työvoiman palkkaaminen ja perehdyttäminen ole pikku juttu. 3PL-palvelun avulla oikein mitoitettu resursointi jää kumppanin huoleksi.



5. Käytä oma aikasi viisaasti

Verkkokaupiaan aikaa tulisi riittää myös liiketoiminnan kehittämisen kannalta tärkeämpiin tehtäviin, kuin tuotteiden keräilyyn ja paketoimiseen. 3PL-kumppanin hyödyntäminen voi säästää rutiinitehtäviin kuluvaa aikaa ja auttaa näin verkkokauppaa kasvamaan.

Milloin verkkokauppiiaan on aika harkita 3PL-kumppania?

Milloin logistiikan ja varastoinnin ulkoistaminen kannattaa, ja missä vaiheessa siitä saa eniten hyötyä? Loimme kysymyspatteriston, jonka avulla voit arvioida oman tilanteesi.



Lataa checklist

Etunimi

Sukunimi

Sähköposti

Puhelinnumero

[Lataa checklist](#)

<https://www.ogoship.com/fi/when-should-an-e-commerce-owner-consider-a-3pl-provider?hsCtaTracking=bb9a9495-2dbd-4877-b397-f301cb63050d%7C3bcedbc1-5f28-4b0a-84b7-ee97541bf8a9>

Verkkokaupan kansainvälistyminen

- Lataa kansainvälisen verkkokaupan opas: https://www.mycashflow.fi/opaat/kansainvalisen-verkkokaupan-opas?gclid=Cj0KCOjw_r6hBhDdARIsAMIDhV-vAnjczzg53ExVEvse7mz9LLYBwthIbYpISNr5ySoNS82-6lqlNp4aAntiEALw_wcB
- Kansainvälisten tilausten toimitukseen liittyvät haasteet olleet pitkään keskeisin este kansainvälistymisen tiellä.
- Etenkin pienten ja satunnaisesti ulkomaille toimituksiaan lähettävien verkkokauppojen on ollut vaikeaa saada neuvoteltua kilpailukykyisiä lähetyshintoja kuljetusyhtiöiden kanssa, koska ne hinnoittelevat palvelunsa pitkälti volyymin mukaisesti.
- Toinen hidaste kansainvälistymisen takana on ollut erillisten, työläiden sopimusten laadintapakko kuljetusyhtiöiden kanssa, jotta voitaisiin tarjota asiakkaille kattavan ja monipuolisen toimitustapavalikoiman
- Onneksi markkinoille on nyt noussut uusia logistiikkaratkaisuja tarjoavia palveluita, joiden kautta on mahdollista hyödyntää useiden eri kuljetusyhtiöiden palveluita ilman erillisiä sopimuksia.

Verkkokaupan kansainvälistyminen

- Logistiikka ei ole enää suurin este kansainvälistymisen tiellä, sillä uudet palvelut tarjoavat mahdollisuuden käyttää useita kuljetusyhtiöitä kohtuullisella hinnalla.
- Näiden logistiikkapalveluiden avulla verkkokauppias voi lähettää paketteja haluamansa kuljetus- tai kuriiriyhtiön kautta ulkomaille ilman kiinteitä kustannuksia, mikä helpottaa esimerkiksi satunnaisten ulkomaantilausten käsittelyä ja toimitusta.
- Integroitujen logistiikkapalvelujen ansiosta harvemmin tarvitaan omia kuljetussopimuksia, vaan saadaan samalla käyttöön kattava toimitustapavalikoima yhdellä tunnoksella ja yhdellä rekisteröitymisellä.
- Verkkokauppalpalvelut (myös Woocommerce) mahdollistavat osoitekorttien ja muiden tarvittavien dokumenttien, kuten palautuslomakkeiden ja kuittien tulostamisen suoraan kaupan hallinnasta yksittäisten tilausten osalta tai usealle tilaukselle kerralla.

Verkkokaupan kansainvälistyminen: esim.

Shipit

- [Shipit](#) on kotimainen logistiikkapalvelu, jonka kautta saat verkkokaupassa käyttöön useita kotimaisia (esim. Posti, Matkahuolto) sekä kansainvälisiä kuljetuspalveluja (esim. UPS, DHL, GLS, DB Schenker).
- Tällöin sinun ei tarvitse solmia erillisiä sopimuksia eri logistiikkayhtiöiden kanssa, vaan tarvitset vain yhden Shipit-tilin.
- Monipuolinen toimitusvalikoima mahdollistaa toimitukset lähetyksen koosta riippumatta, maantiekuljetuksista lentorahtiin ja merikonttitoimituksiin saakka.
- Ulkomaan pakettitoimitukset voidaan kuljetusyhtiöstä riippuen toimittaa perille asti tai noudettavaksi haluttuun noutopisteeseen
- Muita mahdollisia toimituspalveluita mm.:
 - Posti SmartShip
 - Matkahuolto
 - DB Schenker
 - Pakettikauppa PostNord



Toimitustapojen käyttöönotto WooCommercessa

Shipit-toimitustapapalvelu

- Yhdellä Shipit-integraatiolla verkkokauppaan helposti kattava kuljetusvalikoima ilman erillisiä sopimuksia ja kuukausimaksuja.
- Voit lisätä haluamasi toimitustapavaihtoehdot kauppaan ja hinnoitella ne haluamallasi tavalla.
- Lisäosan avulla saat käyttöön mm. Postin, Matkahuollon ja DB Schenkerin palvelut kotimaassa sekä todella kattavan valikoiman palveluita myös ulkomaille, jolloin kansainvälisen kaupan aloittaminen on vaivatonta.

Käyttöönotto


1. Rekisteröidy Shipit-palveluun yrityksenä: <https://www.shipit.fi/palvelut/verkkokaupoille>
2. Lataa lisäosa WooCommerce Shipit (Markup.fi): <https://markup.fi/products/woocommerce-shipit/#product-reviews> (huom. ei löydy WordPressin lisäosahakemistosta)
3. Valitse tarjottavat kuljetustavat ja valitse haluamasi asetukset.
4. Aktivoi Shipit tunnuksesi tallettamalla saldoa Shipit lompakkoosi tai pyydä Shipitiä aktivoimaan tilillesi laskutusasiakkuus.

Shipit-toimitustapapalvelu

- Shipitin palveluissa maksat vain tehdyistä lähetyksistä ja palvelu on **kuukausimaksuton**.
- Hae ja tulosta pakettikortit suoraan WooCommerceen hallintapaneelistä.
 - Säästää työaikaa ja vähentää virheitä, kun tiedot liikkuvat suoraan **asiakkaan täyttämänä** Shipitin kuljetushallintajärjestelmään josta on EDI-yhteys (elektroninen tiedonvaihto, Electronic Data Interchange) kuljetusyhtiöihin.

Shipit-lisäosan lataaminen


<https://markup.fi/products/woocommerce-shipit/>

Verkkotunnus 

testi


Syötä verkkokaupan
osoite, missä lisäosaa
käytetään. Lisäosa
toimii myös kehitys- ja
testausosoitteissa.



Ilmaislisenssi 

0,00 €

alv 0 %

Verkkotunnus 



testi.local

Lisää ostoskoriin »

- ✓ 30 päivän tyytyväisyystakuu
- ✓ Latauslinkki toimitetaan heti tilauksen tekemisen jälkeen
- ✓ Lisenssi voimassa ikuisesti

Shipit-lisäosan lataaminen

<https://markup.fi/products/woocommerce-shipit/>

<MARKUP.FI/> Haku  

WOOCOMMERCE MAGENTO 2 REFERENSSIT KUMPPANEILLE BLOGI ASIAKASPALVELU JA TUKI

✔ "WooCommerce Shipit" on lisätty ostoskoriin. [Näytä ostoskori](#)

WooCommerce Shipit ★★★★★ (41)

<MARKUP.FI/>
WooCommerce Shipit

- ✔ Shipitin toimitustavat WooCommerceen
- ✔ Pakettikortit suoraan ylläpidosta
- ✔ Toimitustavat ja noutopistehaku kassalle

Ilmaislisenssi ▾ **0,00 €**
alv 0 %

Verkkotunnus ⓘ
testi.local



[Lisää ostoskoriin >](#)

Ostoskori

	Tuote	Hinta	Määrä	Välisumma
✘	WooCommerce Shipit - Ilmaislisenssi testi.local	0,00 €	1	0,00 €

Kupongin koodi [Käytä kuponki](#) [Päivitä ostoskori](#)

Saattaisit myös pitää

WooCommerce Toimitussäännöt	 
Rajoita ja muokkaa toimitustapoja ostoskorin perusteella.	PDF-kuitit ja -pakkauksilistat WooCommerceen.

Ostoskori yhteensä

Välisumma	0,00 €
Yhteensä	0,00 €

[Siirry kassalle](#)

Shipit-lisäosan lataaminen

<https://markup.fi/products/woocommerce-shipit/>

Kassa

Laskutustiedot

Etunimi *

Saara

Sukunimi *

Tikkanen

Yrityksen nimi (valinnainen)

Y-tunnus (valinnainen)

Maa / Alue *

Suomi

Katuosoite *

Shipit-lisäosan lataaminen

<https://markup.fi/products/woocommerce-shipit/>

Tilaus vastaanotettu

Kiitos. Tilaus on otettu vastaan.

TILAUSNUMERO: 142545 PÄIVÄMÄÄRÄ: 31.3.2023 YHTEENSÄ: 0,00 €

Lataukset

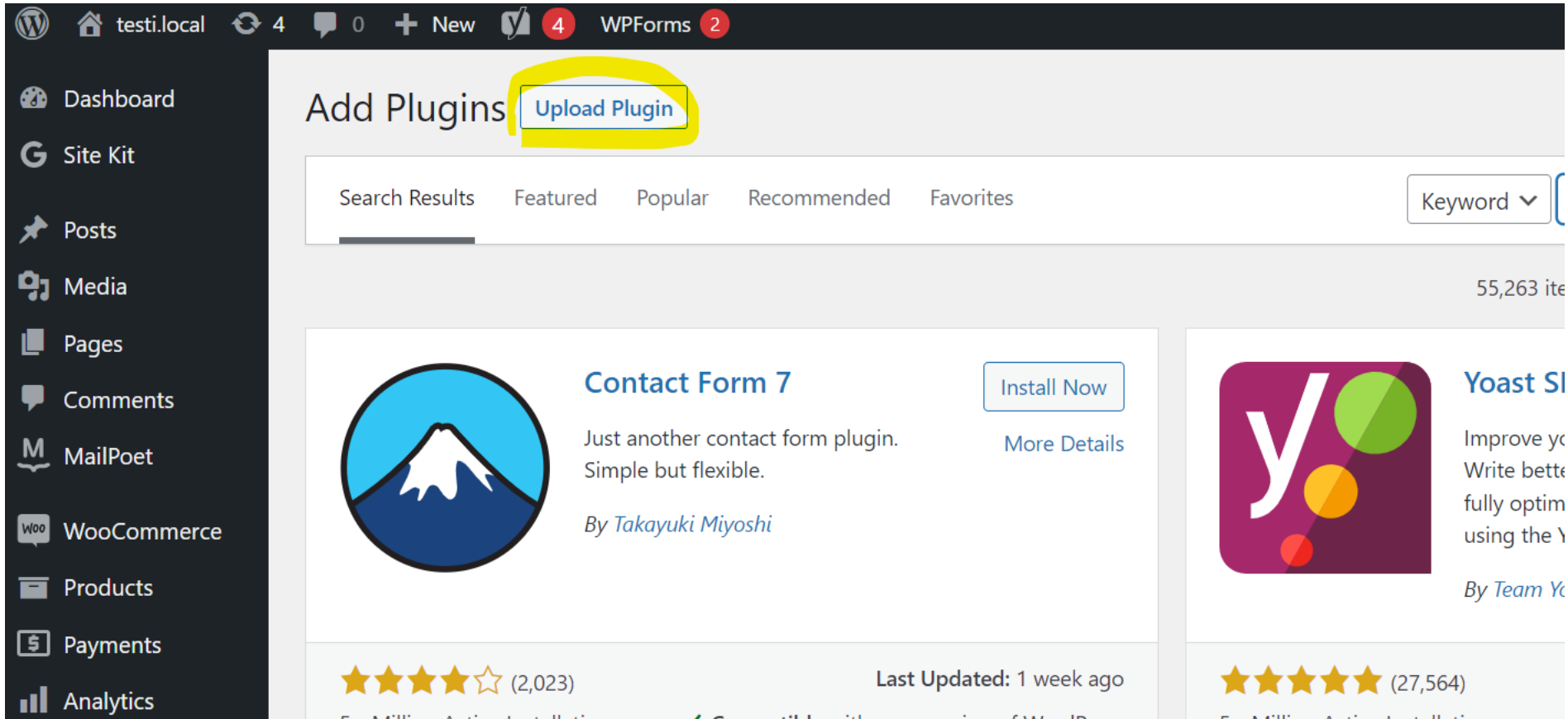
Tuote	Latauksia jäljellä	Lataa
WooCommerce Shipit	∞	wc-shipit.zip
WooCommerce Noutopistehaku	∞	woo-carrier-agents.zip

Tilauksen tiedot

Tuote	Yhteensä
WooCommerce Shipit - Ilmaislisenssi testi.local × 1	0,00 €
WooCommerce Noutopistehaku testi.local × 1 Lisenssiavain: 08217146e0104b12d76c3bac10d043b2	0,00 €
Välisumma:	0,00 €

Shipit-lisäosan lataaminen

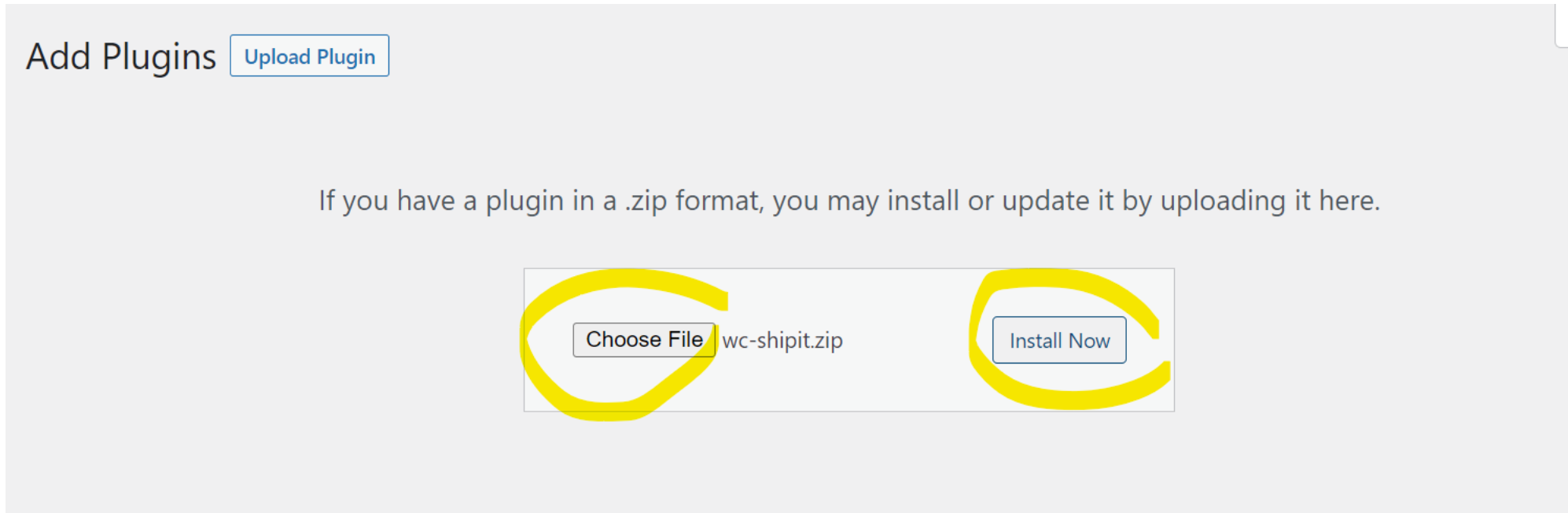
- Siirrytään takaisin WooCommercen puolelle ja ladataan tiedostot verkkokauppaan:



The screenshot shows the WordPress 'Add Plugins' interface. The browser address bar indicates the site is 'testi.local'. The left sidebar contains navigation options: Dashboard, Site Kit, Posts, Media, Pages, Comments, MailPoet, WooCommerce, Products, Payments, and Analytics. The main content area is titled 'Add Plugins' and features a search bar and a navigation menu with options: Search Results, Featured, Popular, Recommended, and Favorites. A yellow circle highlights the 'Upload Plugin' button. Below the navigation, there are two plugin cards. The first card is for 'Contact Form 7', described as 'Just another contact form plugin. Simple but flexible.' by Takayuki Miyoshi, with a 4.5-star rating (2,023 reviews) and a 'Last Updated: 1 week ago' note. The second card is for 'Yoast SEO', described as 'Improve your writing and make your content more readable for both people and search engines.' by Team Yoast, with a 5-star rating (27,564 reviews). Both cards include an 'Install Now' button and a 'More Details' link.

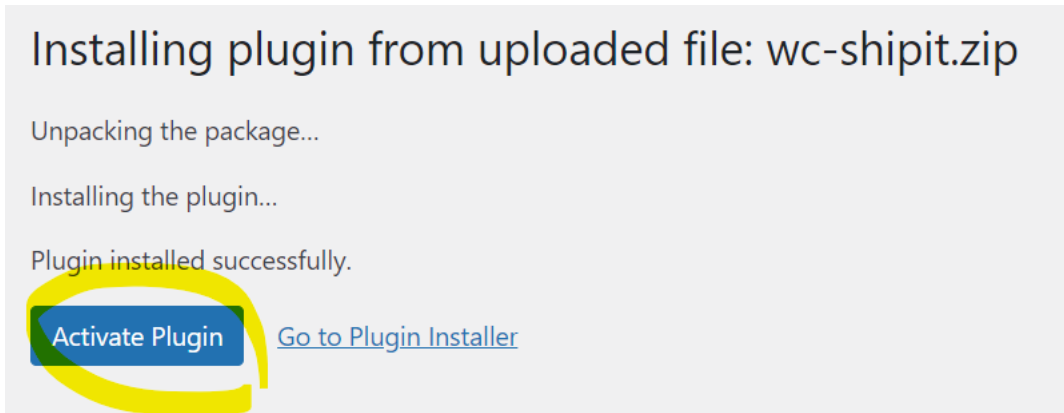
Shipit-lisäosan lataaminen

- Siirrytään takaisin WooCommercen puolelle ja ladataan tiedostot yksi kerrallaan verkkokauppaan:



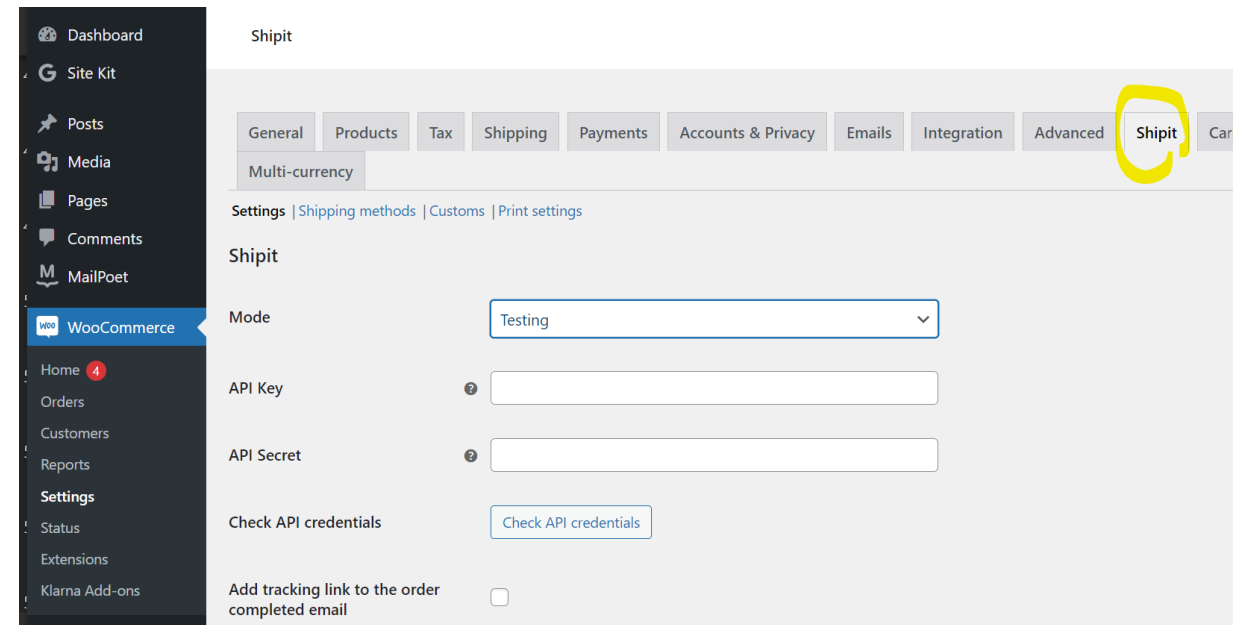
Shipit-lisäosan asetukset

- Aktivoidaan lisäosat:



- Yksityiskohtaiset ohjeet käyttöönottoon:
<https://markup.fi/guide/woocommerce-shipit-ohje/>
- Käyttöönotto WooCommerce > Settings > Shipit:

- **Testaukseen voi käyttää seuraavia Markupin testitunnuksia.**
 - Tila: Testaus
 - API-avain: CyL4/bhFJTWXJkti
 - API-varmenne:
ozW1uIVxD+!N!+.)NWfQ?i<\$8>f6h5+Z
 - Täytä myös muut tiedot (email, puhnro)



3. Toimitustapojen määrittäminen

Shipitin toimitustavat määritellään käyttäen WooCommercen toimitusvyöhykkeitä ja niiden toimitustapoja. Näin lisäosa ei pakota tietyn tyyppisiä toimitustapoja, vaan kauppias voi määrittellä ne joustavasti haluamallaan tavalla.

Noutopisteitä käyttäville toimitustavoille suosittelemme [Noutopistehaku-lisäosaa](#), joka lisää tuen noutopistehaulle. Noutopistehaku on ilmainen Shipitin kanssa.

Noutopistehaun latauslinkki löytyy Shipit-lisäosan tilausvahvistuksesta.

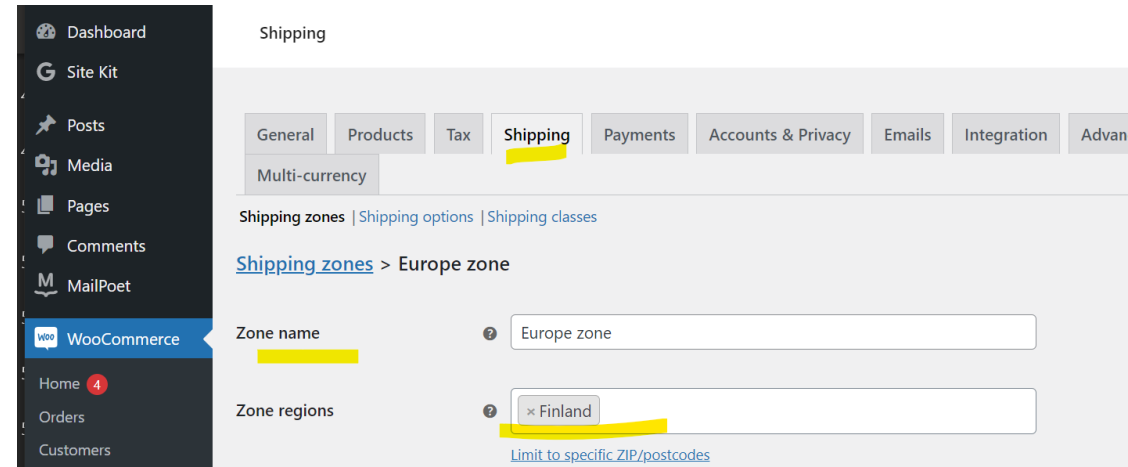
Shipit-lisäosan mukana tulee kaksi toimitustapatyyppiä:

- **Shipit noutopistehaulla** – toimitustavoille, joilla on noutopistehaku (esim. Postipaketti tai Lähellä-paketti)
- **Shipit ilman noutopistehakua** – toimitustavoille ilman noutopistehakua (esim. Kotipaketti tai Jakopaketti)

Shipit-lisäosan asetukset

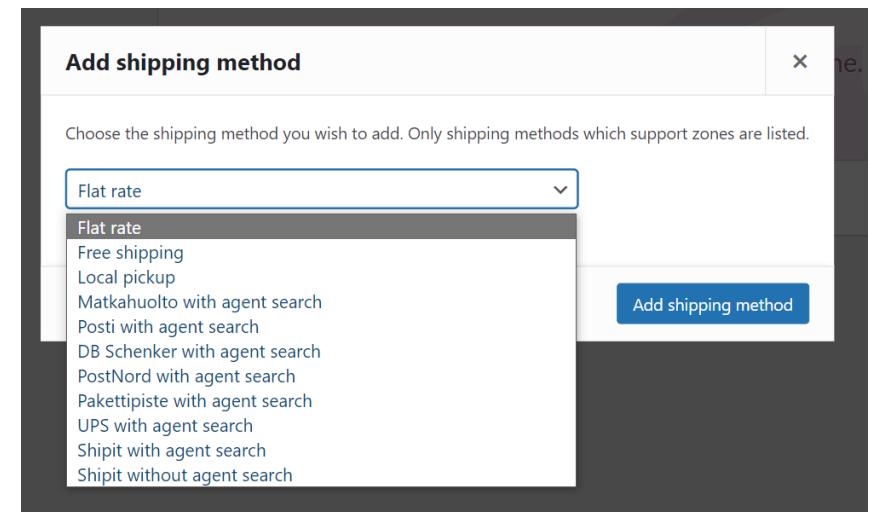
- Toimitustavat määritellään WooCommerce > Settings > Shipping

1. Luo toimitusvyöhyke, esim. Suomi
2. Klikkaa luotua vyöhykettä ja klikkaa **Lisää toimitustapa**
3. Valitse toimitustavan tyyppi (usein **Shipit noutopistehaulla** tai **Shipit ilman noutopistehakua**)
4. Vaihda toimitustavan nimi (esim. "Nouto Postista"), syötä hinta ja muut asetukset ja klikkaa **Tallenna**
5. Toista kaikille tarvittaville toimitustavoille (esim. Postipaketti, kotiinkuljetus jne.)



HUOM! Älä valitse toimitustavan tyyppiä *Matkahuollon / Postin / DB Schenkerin toimitustapa noutopisterekisterillä*, jos käytät Shipitiä. Ne on tarkoitettu suoriin integraatioihin kuljetusliikkeille ja voivat vaatia asiakasnumeron yms. lisätietoja.

Kun WooCommercen toimitustavat on luotu, voidaan ne linkittää Shipitin toimitustapoihin / palveluihin. Näin oikeaa toimitustapaa ei tarvitse valita aina, kun pakettikortin tekee, vaan se tulee automaattisesti valituksi. Linkitys tapahtuu **WooCommerce > Asetukset > Shipit > Toimitustavat**. Jokaiselle WooCommercen toimitustavalle valitaan, mitä Shipitin palvelua se vastaa (esim. Nouto Postista -> Posti Postipaketti tai Kotiinkuljetus -> Posti Kotipaketti).



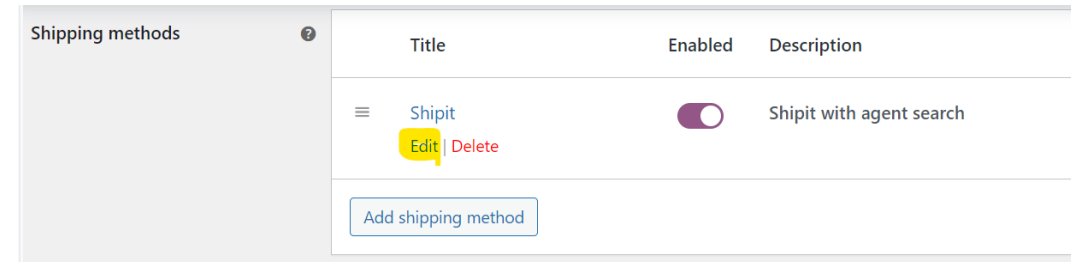
Shipit-lisäosan asetukset

- Toimitustavat määritellään WooCommerce > Settings > Shipping

1. Luo toimitusvyöhyke, esim. Suomi
2. Klikkaa luotua vyöhykettä ja klikkaa **Lisää toimitustapa**
3. Valitse toimitustavan tyyppi (usein **Shipit noutopistehaulla** tai **Shipit ilman noutopistehakua**)
4. Vaihda toimitustavan nimi (esim. "Nouto Postista"), syötä hinta ja muut asetukset ja klikkaa **Tallenna**
5. Toista kaikille tarvittaville toimitustavoille (esim. Postipaketti, kotiinkuljetus jne.)

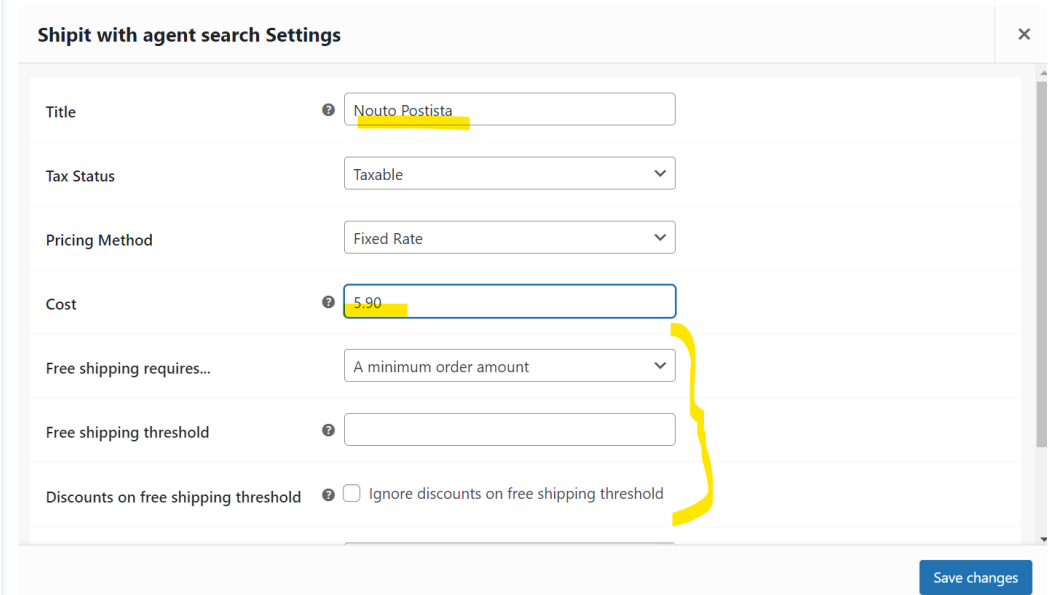
HUOM! Älä valitse toimitustavan tyyppiä *Matkahuollon / Postin / DB Schenkerin toimitustapa noutopisterekisterillä*, jos käytät Shipitiä. Ne on tarkoitettu suoriin integraatioihin kuljetusliikkeille ja voivat vaatia asiakasnumeron yms. lisätietoja.

Kun WooCommercen toimitustavat on luotu, voidaan ne linkittää Shipitin toimitustapoihin / palveluihin. Näin oikeaa toimitustapaa ei tarvitse valita aina, kun pakettikortin tekee, vaan se tulee automaattisesti valituksi. Linkitys tapahtuu **WooCommerce > Asetukset > Shipit > Toimitustavat**. Jokaiselle WooCommercen toimitustavalle valitaan, mitä Shipitin palvelua se vastaa (esim. Nouto Postista -> Posti Postipaketti tai Kotiinkuljetus -> Posti Kotipaketti).



Shipping methods	Title	Enabled	Description
	Shipit	<input checked="" type="checkbox"/>	Shipit with agent search

[Add shipping method](#)



Shipit with agent search Settings

Title:

Tax Status:

Pricing Method:

Cost:

Free shipping requires...:

Free shipping threshold:

Discounts on free shipping threshold: Ignore discounts on free shipping threshold

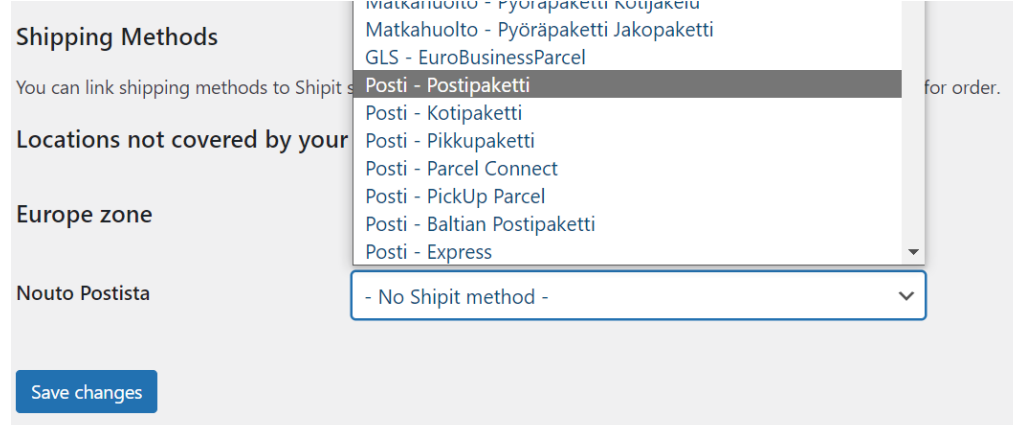
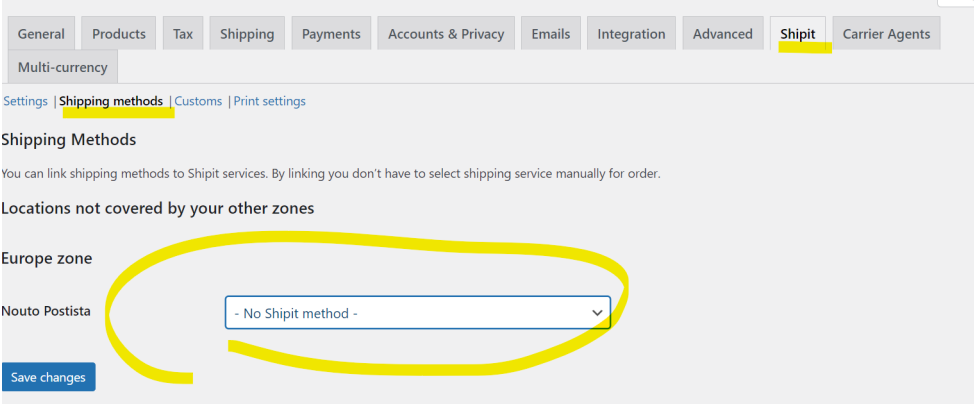
[Save changes](#)

Shipit-lisäosan asetukset

1. Luo toimitusvyöhyke, esim. Suomi
2. Klikkaa luotua vyöhykettä ja klikkaa **Lisää toimitustapa**
3. Valitse toimitustavan tyyppi (usein **Shipit noutopistehaulla** tai **Shipit ilman noutopistehakua**)
4. Vaihda toimitustavan nimi (esim. "Nouto Postista"), syötä hinta ja muut asetukset ja klikkaa **Tallenna**
5. Toista kaikille tarvittaville toimitustavoille (esim. Postipaketti, kotiinkuljetus jne.)

HUOM! Älä valitse toimitustavan tyyppiä *Matkahuollon / Postin / DB Schenkerin toimitustapa noutopisterekkisterillä*, jos käytät Shipitiä. Ne on tarkoitettu suoriin integraatioihin kuljetusliikkeille ja voivat vaatia asiakasnumeron yms. lisätietoja.

Kun WooCommercen toimitustavat on luotu, voidaan ne linkittää Shipitin toimitustapoihin / palveluihin. Näin oikeaa toimitustapaa ei tarvitse valita aina, kun pakettikortin tekee, vaan se tulee automaattisesti valituksi. Linkitys tapahtuu **WooCommerce > Asetukset > Shipit > Toimitustavat**. Jokaiselle WooCommercen toimitustavalle valitaan, mitä Shipitin palvelua se vastaa (esim. Nouto Postista -> Posti Postipaketti tai Kotiinkuljetus -> Posti Kotipaketti).

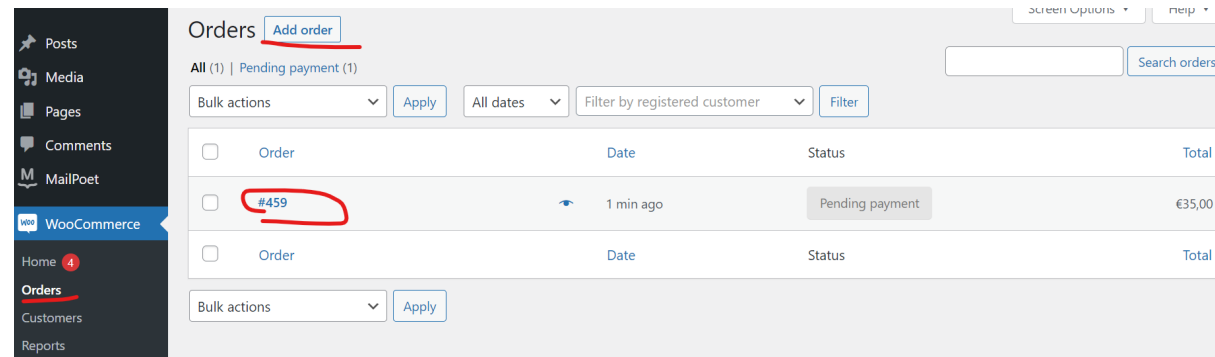


Shipit-lisäosan asetukset

5. Pakettikorttien tekeminen

Pakettikorttien tekeminen tapahtuu WooCommercen tilausnäkyssä.

1. Mene **WooCommerce** > **Tilaukset** ja klikkaa tilausta.
2. Syötä oikealla sijaitsevaan Shipit-lomakkeeseen toimitustapa, paketin mitat ja paino. Klikkaa **Luo pakettikortti**
 1. Lisäosa laskee oletuspainon tuotteiden painosta
 2. Osalle toimitustavoista (mm. Postipaketti) lisäosa antaa automaattisesti dummy-mitat, koska niille ei tarvitse syöttää oikeita mittoja, kunhan maksimitat eivät ylitä. Varmista maksimitat Shipitiltä.
3. Järjestelmä luo Shipitin järjestelmään lähetyksen. Linkki pakettikorttiin sekä lähetyssurantaan löytyvät Shipit-lomakkeen yläosasta.



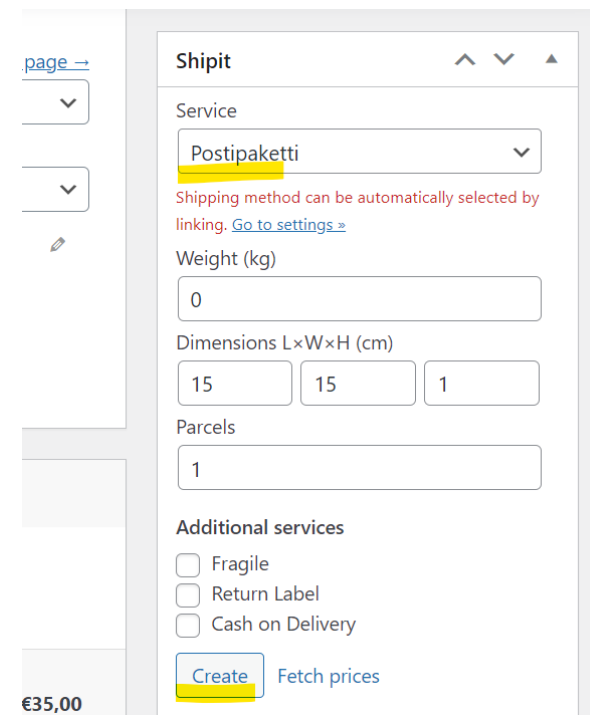
Orders **Add order**

All (1) | Pending payment (1)

Bulk actions All dates Filter by registered customer

<input type="checkbox"/>	Order	Date	Status	Total
<input type="checkbox"/>	#459	1 min ago	Pending payment	€35,00
<input type="checkbox"/>	Order	Date	Status	Total

Bulk actions



page →

Shipit

Service

Postipaketti

Shipping method can be automatically selected by linking. [Go to settings >](#)

Weight (kg)

0

Dimensions LxWxH (cm)

15 15 1

Parcels

1

Additional services

Fragile

Return Label

Cash on Delivery

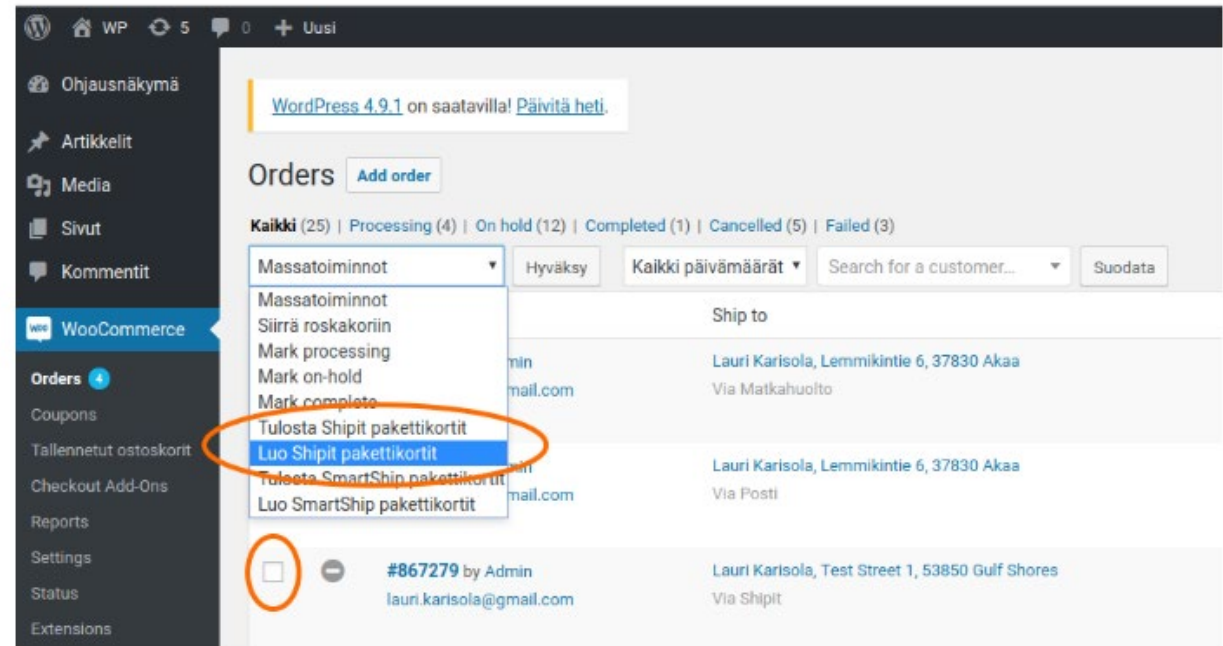
€35,00

Shipit-lisäosan asetukset

5.1 Pakettikorttien massatulostus

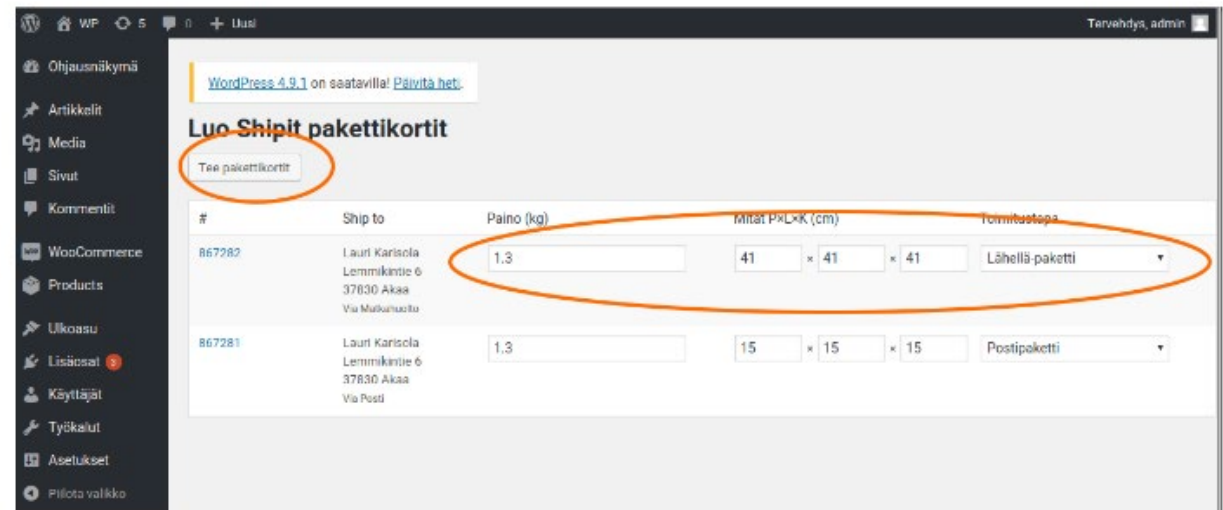
Pakettikortit on myös mahdollista tehdä useille tilauksille kerralla.

1. Mene WooCommercen tilausnäkyymään
2. Valitse tilaukset, joille pakettikortit halutaan tehdä
3. Valitse **Massatoiminnot** kohdasta **Luo Shipit pakettikortit**
4. Syötä paino ja muut tarvittavat tiedot tilauksille.
5. Klikkaa **Luo Shipit pakettikortit**
6. Lähetykset luodaan ja pakettikortit tulostetaan yhdessä



The screenshot shows the WooCommerce 'Orders' page. The 'Massatoiminnot' dropdown menu is open, and 'Luo Shipit pakettikortit' is selected. The page displays a list of orders with columns for 'Ship to' and 'Via'. The order #867279 is highlighted.

Ship to	Via
Lauri Karisola, Lemminkintie 6, 37830 Akaa	Via Matkahuolto
Lauri Karisola, Lemminkintie 6, 37830 Akaa	Via Posti
Lauri Karisola, Test Street 1, 53850 Gulf Shores	Via Shipit



The screenshot shows the 'Luo Shipit pakettikortit' form. The 'Tee pakettikortit' button is highlighted. The form fields for weight and dimensions are also highlighted.

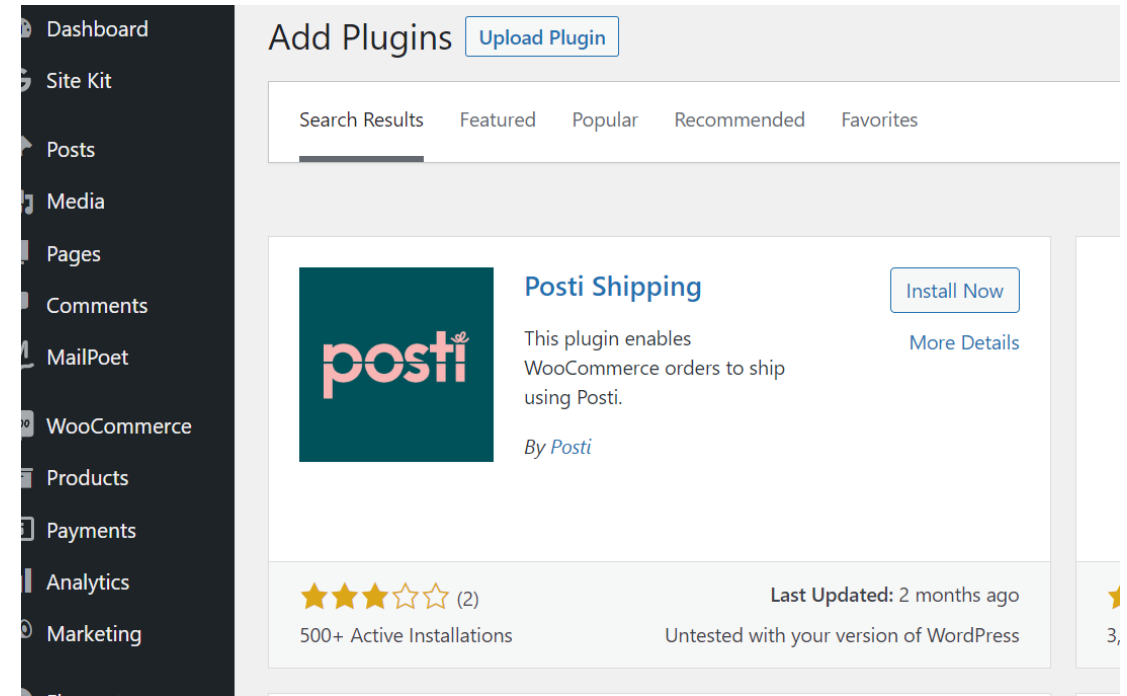
#	Ship to	Paino (kg)	Mitat PXLXK (cm)	Toimitustapa
867282	Lauri Karisola Lemminkintie 6 37830 Akaa Via Matkahuolto	1.3	41 x 41 x 41	Lähellä-paketti
867281	Lauri Karisola Lemminkintie 6 37830 Akaa Via Posti	1.3	15 x 15 x 15	Postipaketti

Shipit-lisäosan asetukset

- Yksityiskohtaiset ohjeet: <https://markup.fi/guide/woocommerce-shipit-ohje/>

Toimitus Posti Shipping –lisäosan avulla

- Posti Shipping -lisäosalla voit lisätä Postin tarjoamat toimitustavat helposti verkkokauppasi kassasivulle.
- Pakettikorttien tulostus onnistuu parilla klikkauksella.
- Lisäosa on sopimusasiakkaille maksuton, joten maksat vain pakettien kuljettamisesta.
- Lisäosa on kehitetty alun perin nimenomaan WooCommerce-alustalle.
- Lisätietoa ja ohjeet:
<https://www.posti.fi/fi/yrityksille/paketit-ja-logistiikka/tyokalut-ja-rajapinnat/posti-shipping-lisaosat/woocommerce-lisaosa#asennus>



Verkkokaupan rakentaminen jatkuu