



Vaikuttajamarkkinointi Avainsanatutkailua

Digitaidot tehokäyttöön, 9.3.2023
Jaana Merikallio



Tulevien kahden viikon ”lukkari”

ti 28.2.2023	pe 3.3.2023	ti 7.3.2023	to 9.3.2023
Ennakko: mitkä ovat sinun kohderyhmiäsi? Mitä tarpeita heillä on – joissa sinä voisit auttaa?	Ennakko: ostajapersoonan tekeminen	Ennakko: kirjoita blogiteksti	Ennakko: tutki vaikuttajia – kuka olisi sinulle sopiva?
Koulutus: EDIT 2.1. Sisältömarkkinoinnin perusteet. Hyvän sisällön (esim. blogi) elementit, osa 1: löydettävyys ja ostajapersoonaa.	Koulutus: Hyvän blogikirjoituksen elementit, osa 2: sisällön tavoitteet, tekstin lukijaystävällisyys. Julkaisukalenterin suunnittelu.	Koulutus: tekstien esittelyä, hiontaa. Johdatus vaikuttajamarkkinointiin – vinkkejä vaikuttajan löytymiseen	Koulutus: vaikuttajamarkkinointi: yhteistyöbriefin teko



**Avainsana =
hakusana**

Hakutulossivu l. SERP (search engine result page)

Tavoite: päästä top 10:een. Tässä hakusana: kumisaappaat

About 8 580 000 results (0,36 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in Preferences

Nokian Jalkineet – 120 vuotta laadukkaita kumisaappaita

[Ad](#) www.nokianjalkineet.fi/

Työ- ja vapaa-ajan saappaat. Katso mallivalikoima ja jälleenmyyjät tästä! Kotimainen. Kestävä. Laadukas. Muotoilun edelläkävijä. Värikäs. Brändit: Hai, Kontio, Eurologger, Multipro.

Google Ads eli mainokset.
Näkyvät ensin. PPC (Pay per click) -hinnoittelu

Kumisaappaat | BRANDOS.fi

<https://www.brandos.fi/kengat/kumisaappaat>

Osta Kumisaappaat Pohjoismaiden johtavasta kenkäkaupasta netissä. Sovita kenkiä kotona, aina 30 päivän maksuton palautusoikeus.

Tretorn · Dr Martens Kumisaappaat · Viking · Cross

URL

Tretorn-kumisaappaat hintaan € 15,90 | VERTAA.FI

<https://www.vertaa.fi> › Jalkineet › Saappaat › Kumisaappaat

[Translate this page](#)

Löydä edullisimmat Tretorn-kumisaappaat meiltä! Vertaa useiden verkkokauppojen valikoimaa ja tilaa itsellesi sopivin. Tervetuloa!

Title tag eli Title

Kumisaappaat – Wikipedia

<https://fi.wikipedia.org/wiki/Kumisaappaat>

[Translate this page](#)

Kumisaappaat ovat vedenpitäviä jalkineita, jotka yleisimmin valmistetaan kumiseoksesta. Niiden käyttöä muodikkaana jalkineena Britannian aristokraattien ...

Metakuvaus l. metateksti, max 160 merkkiä

Kumisaappaat eli kumpparit - Partioaitta

<https://www.partioaitta.fi> › Kengät › Saappaat

[Translate this page](#)

Naisten ja miesten kumisaappaat Partiositasta 🐾 Huippubrändit: Nokian, Tretorn & Lacrosse ✓ Tutustu & osta helposti verkkokaupasta ✓ Nopeat toimitukset.

Lisäksi:

- H1 ja H2 -otsikot sivuilla
- Alt-tekstit kuvissa

Top 10 hakutulokset = Googlen eka sivu

Kumisaappaat - Valitse koko, merkki ja kenkämalli | FOOTWAY.fi

<https://www.footway.fi/kengat/saappaat-ja.../kumisaappaat>

[Translate this page](#)

Löydä suosikkisi valikoimamme tuotteista Kumisaappaat. Tarjoamme ✓ Ilmaisen toimituksen ✓ Ilmaiset

Esimerkki

Googlaa:
”sisältömarkkinointi”

SEO huomioitu erinomaisesti

- Avainsanat: title tagissa, urlissa, metakuvauksessa ja sisällöissä
- CTA:t
- Kuvat, linkit
- Ingressi (ei sinänsä suoraan vaikuta SEOon, mutta on lukijaystävällinen)

Pieni testi: 2-3 henkilön ryhmät

Miettikää omaa yritystänne:

- Valitkaa 4-5 avainsanaa, jotka kuvaavat yrityksenne tuotteita / palveluita JA joita kuvittelette potentiaalisten käyttäjien käyttävän. Huom! Ei yrityksen brändinimeä.
- Tehkää lista näistä avainsanoista
- Googlatkaa näillä avainsanoilla
- Tuleeko valitsemanne yritys näkyviin hauissanne? Millä sivulla? Huom! Ei mainoksia, vaan orgaaniset tulokset.
- Millä yrityksillä on parhaat hakutulokset? (=ylimpinä hakutuloksissa)
- Tuleeko eroja desktop- ja mobiilihauilla?

Vinkki: tehkää hakuja myös ”incognito”- eli yksityismoodissa, jolloin tuloksiin ei vaikuta hakuhistorianne. Ainakaan niin paljon.

Testaamalla tiedät, miten sivusto toimii SEO:n kannalta

Löytyykö muita?

- **avainsanatutkimus:**
 - <https://moz.com/> (?)
 - <https://neilpatel.com/ubersuggest/>
 - Blogipostaus: ilmaisia avainsanatyökaluja: <https://folcan.fi/avainsanatyokalut/>
 - ohjevideo: <https://www.youtube.com/watch?v=A7N-RWXDalc&t=788s>
- **sivuston laatu:**
 - <https://website.grader.com/>
 - https://nibbler.silktide.com/en_US/
- **sivuston nopeus:**
 - <https://gtmetrix.com/>
- **linkitykset muilta sivustoilta:**
 - <https://monitorbacklinks.com/seo-tools/free-backlink-checker>

Vaikuttajia, onko heitä?





Muistin virkistykseksi: erilaisia yhteistyömuotoja

- Sovittava vaikuttajan tyyliin, päälleliimattua ei pidä olla
- Ota suunnitteluvaiheessa mukaan myös itse vaikuttaja, ei pelkkä toimisto
 - Tuotteiden tai palveluiden esittely, testaaminen, arvostelut
 - Kilpailut, arvonnat, kupongit
 - Affiliate-markkinointi:
 - Vaikuttaja ohjaa seuraajiaan suoraan linkkiin, joka vie mainostajan sivuille – esim. verkkokauppaan. Näiden linkkien kautta saatavasta myynnistä vaikuttaja saa komissiota. Esim. alekuponkeja jaetaan paljon
 - Tapahumat, messut Vaikuttajan nimikkomallisto. Tässä kyse brändilähettilyydestä.
 - Vaikuttajan tekemää sisältöä voi hyödyntää myös mainostajan muissa kanavissa. Asiasta sovittava ennakkoon.

Hyvä vaikuttajamarkkinoinnin brief? (suoraan vaikuttajalle)



- Kuvaile markkinoitava brändi/tuote/palvelu lyhyesti. USP:t. Ydinviesti
 - kampanjan aikana vaikuttaja varioi viestiä tehdessään eri julkaisuja. Anna vaikuttajalle vapaus julkaista omalla äänensävyllään.
- Kohderyhmä; ostajapersoonana on hyvä tapa: muista persoonan tavoitteet & kipupisteet ja miten brändisi voi tässä auttaa.
- Tavoitteet: mitä haluat saada aikaan kohderyhmässä (=vaikuttajan seuraajien keskuudessa). Brändin kehitys? Myynti?
 - Myynti helppo seurata esim. ns. affiliate-markkinoinnissa. Vaikuttaja ohjaa seuraajiaan suoraan linkkiin, joka vie mainostajan sivuille – esim. verkkokauppaan. Näiden linkkien kautta saatavasta myynnistä vaikuttaja saa komissiota. Esim. alekuponkeja jaetaan paljon

Hyvä vaikuttajamarkkinoinnin brief? (suoraan vaikuttajalle)

- Kampanjan kesto
 - Muutamasta viikosta pitkäaikaiseen yhteistyöhön
- Budjetti
 - Jo muutamalla satasella voi testata, muutamalla tonnilla pääsee jo pidemmälle.
 - Ei listahintoja. Eräs nyrkkisääntö: CPM 30€
Tämä ei ole yleispätevä sääntö. Palkkio voi olla myös esim. mainostajan tuotteita.
- Suunnittele vaikuttajan kanssa
 - Kanavat, sisällöt, aikataulu
 - Hyödynnetäänkö sisältöjä myös mainostajan omissa kanavissa = tuotettujen sisältöjen käyttöoikeudet

- Mahdollinen kilpailukiello.
- Palkkio, maksun ajankohta. Myös komissio affiliate-markkinointitapauksessa.
- Maininta siitä, miten kaupallinen yhteistyö merkitään.
- Mitä kampanjaraportin tulee sisältää

Sovi asiat kirjallisesti!