

DIGI- TAIDOT

2021-2023

Digitaidoilla
tiedolla
johtamiseen



Miten

- » kasvatan verkkonäkyvyyttäni?
- » hyödynnän digitaalisia välineitä?
- » tavoitan uusia asiakkaita verkon kautta?

Ilmoittaudu mukaan 5.4.2022 alkavaan ilmaiseen digikoulutukseen!

Koulutus on suunnattu **matkailu-, kulttuuri-, liikunta-** ja **sote-alojen pienyrittäjille ja työntekijöille**.

Koulutus tarjoaa mahdollisuuden perehtyä itselle keskeisiin teemoihin, kehittää omaa digiosaamista ja saada yksilöllistä sparrausapua kouluttajien ja muiden osallistujien verkostolta.

Opit käyttämään uusia digivälineitä, parantamaan verkkonäkyvyyttäsi ja hyödyntämään uutta tietoa asiakkuuksiesi kehittämiseen. Saat näkemyksen mitkä kanavat ja välineet ovat juuri sinulle keskeisiä ja pääset esittämään omaa osaamistasi hankkeen Virtuaalimessuilla!

Maksuton koulutus toteutetaan joustavasti lähiopetuksena ja verkossa, ja sen järjestää Turun ammattikorkeakoulu yhteistyössä Varsinais-Suomen Yrittäjien ja Varsinais-Suomen TE-toimiston kanssa.

Ilmoittaudu huhtikuussa alkavaan koulutukseen ja tee alkukartoitus

link.webropol.com/s/digitaidot-alkukysely2

Lisätiedot

Kai Schleutker, kai.schleutker@turkuamk.fi, 040 355 0943

Paula Savolainen, paula.savolainen@turkuamk.fi, 044 907 5478

digitaidot.turkuamk.fi



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



TE-palvelut
tjänster | services



Yrittäjät
VARSINAIS-SUOMI



TURKU AMK

Koulutuksen sisältö ja aikataulu

- » Seuraava koulutusryhmä alkaa 5.4.2022
- » Koulutus sisältää sekä kaikille yhteisiä jaksoja että pienryhmätyöpajoja* asioiden soveltamiseen
- » Voit osallistua kaikkiin teemoihin tai valita niistä itsellesi keskeisimmät
- » Vuoden 2021 osalta aikataulu on kiinteä, vuoden 2022 ajoista voidaan sopia ryhmissä
- » Teemoja voidaan päivittää osallistujien mielenkiinnon mukaan
- » Koulutus järjestetään Turun ammattikorkeakoulun tiloissa ja osittain etänä Teamsin välityksellä

Digivälineet ja -ympäristö

Ti 5.4. klo 9-12

Oman käyttöliittymäni tehokas hyödyntäminen

Pe 8.4. klo 9-12

Etätyö- ja etäkokouspalvelujen työkaluja

Oman verkkonäkyvyyden rakentaminen

Ti 12.4. klo 9-12

Verkkonäkyvyyden tunnistaminen ja parantaminen

Ti 19.4. klo 9-12

Hakukoneoptimointi, GmB

Pe 22.4. klo 9-12

Some-tilien avaaminen

Ti 26.4. klo 9-12

Kampanjan luominen (FB/IG), osallistujien esittely

Pe 28.4. klo 9-12

Sisältömarkkinointi

Ti 3.5. klo 9-12

Henkilöbrändäys

Pe 6.5. klo 9-12

Julkaisualustat ja niiden hyödyntäminen

Ti 10.5. klo 9-12

Visuaalisesti näyttävän sisällön luominen Canvalla

Pe 13.5. klo 9-12

GoogleAds -kampanjan luominen, analytiikka

Ti 17.5. klo 9-12

Hyvä verkkosivusto - sivuston visuaalinen ilme

Pe 20.5. klo 9-12

Verkkosivujen luominen WIXillä ja näiden esittely

Ti 24.5. klo 9-12

Palvelumuotoilu

Ke 25.5. klo 9-12

Palvelumuotoilu

Videoiden suunnittelu ja tuottaminen

Ti 31.5. klo 9-12

Erlaisia videoita - laitteet ja sovellukset

To 2.6. klo 9-12

Videoiden rakenteen ja sisällön suunnittelu

Ti 7.6. klo 9-12

Videon editointi

To 9.6. klo 9-12

Näkyvyyden luominen videoille

Ti 14.6. klo 9-12

Mitä analytiikka kertoo?

Koulutuksen asiantuntijat



Kai Schleutker

Digitaalisen markkinoinnin
asiantuntija, Turun AMK



Taneli Ahtiainen

Tietotekniikan ja
tietojärjestelmien osaaja,
Turun AMK



Lasse Lehtonen

Verkkosivujen ja
some-alustojen osaaja,
freelancer



Paula Savolainen

Virtuaalimessut,
projektipäällikkö,
Turun AMK



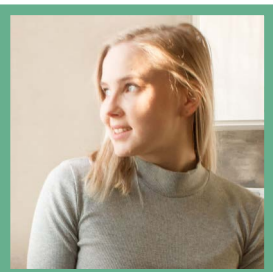
Telle Tuominen

Asiakkaan digitaalisen
polun palvelumuotoilu,
Turun AMK



Jaana Merikallio

Digitaalisen markkinoinnin
asiantuntija, Turun AMK



Elisa Laitinen

Brändiasiantuntija,
freelancer



Sanni Koskimies-Chiba

Koulutuksen markkinointi-
materiaalit ja viestintä,
Turun AMK

Pidätämme oikeudet muutoksiin.