

DIGI- TAIDOT

2021-2023

Digitaidoilla
tiedolla
johtamiseen



Miten

- » kasvatan verkkonäkyvyyttäni?
- » hyödynnän digitaalisia välineitä?
- » tavoitan uusia asiakkaita verkon kautta?

Ilmoittaudu mukaan 2.11.2021 alkavaan ilmaiseen digikoulutukseen!

Koulutus on suunnattu **matkailu-, kulttuuri-, liikunta- ja sote-alojen pienyrittäjille ja työntekijöille**. Koulutus alkaa syksyllä 2021, seuraavat toteutukset keväällä 2022 ja syksyllä 2022.

Koulutus tarjoaa mahdollisuuden perehtyä itselle keskeisiin teemoihin, kehittää omaa digiosaamista ja saada yksilöllistä sparrausapua kouluttajien ja muiden osallistujien verkostolta.

Opit parantamaan omaa verkkonäkyvyyttäsi, kehittämään asiakkuuksia ja hyödyntämään uutta tietoa. Saat näkemyksen mitkä kanavat ja välineet ovat juuri sinulle keskeisiä ja pääset esittämään omaa osaamistasi hankkeen Virtuaalimessuilla!

Maksuton koulutus toteutetaan joustavasti lähiopetuksena ja verkossa, ja sen järjestää Turun ammattikorkeakoulu yhteistyössä Varsinais-Suomen Yrittäjien ja Varsinais-Suomen TE-toimiston kanssa.

Ilmoittaudu marraskuussa alkavaan koulutukseen ja tee alkukartoitus

link.webropol.com/cp/digitaidot-alkukysely

Lisätiedot

Kai Schleutker, kai.schleutker@turkuamk.fi, 040 355 0943

Paula Savolainen, paula.savolainen@turkuamk.fi, 044 907 5478

digitaidot.turkuamk.fi



Euroopan unioni
Euroopan sosiaalirahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



TE-palvelut
tjänster | services



Yrittäjät
VARSINAIS-SUOMI



TURKU AMK

Koulutuksen sisältö ja aikataulu

- » Koulutusryhmät alkavat 11/2021 (Turun alue), 3/2022 ja 9/2022 (osallistujien mukaan)
- » Koulutus sisältää sekä kaikille yhteisiä jaksoja että pienryhmätyöpajoja* asioiden soveltamiseen
- » Voit osallistua kaikkiin teemoihin tai valita niistä itsellesi keskeisimmät
- » Vuoden 2021 osalta aikataulu on kiinteä, vuoden 2022 ajoista voidaan sopia ryhmissä
- » Teemoja voidaan päivittää osallistujien mielenkiinnon mukaan
- » Koulutus järjestetään Turun ammattikorkeakoulun tiloissa ja osittain etänä Teamsin välityksellä

Digivälineet ja -ympäristö

Ti 2.11. klo 9-12 **tai** to 4.11. klo 13-16 **Oman käyttöliittymäni tehokas hyödyntäminen***
Ti 9.11. klo 9-12 **tai** to 11.11. klo 13-16 **Etätyö- ja etäkokouspalvelujen työkaluja***

Oman verkkonäkyvyyden rakentaminen

To 18.11. klo 13-16 **tai** pe 19.11. klo 9-12 **Verkkonäkyvyteni tunnistaminen ja parantaminen***
Ti 23.11. klo 9-12 **tai** to 25.11. klo 13-16 **GoogleMyBusiness ja sometilien avaaminen***
To 9.12. klo 13-15 **Kysymyksiä ja vastauksia verkkonäkyvyydestä (etänä)**
Ti 11.1. klo 9-12 **Sosiaalisen median monipuolinen hyödyntäminen**
To 13.1. **Mainoskampanjan luominen (Facebook, Instagram)**
Pe 14.1. **Mainoskampanjan luominen (Google Ads)**
Ti 18.1. klo 9-12 **Sisältömarkkinointi verkkoympäristössä**
Ti 25.1. **Erlaisia videoita erilaisiin tarpeisiin**
To 27.1. **Videon tuottaminen omilla välineillä**
Pe 28.1. **Kanavan valinta ja videon julkaiseminen**
To 3.2. **Tuotosten esittelyä ja arviointia**

Verkkoanalytiikka ja tiedon hyödyntäminen

Ti 15.2. klo 9-12 **Mitä tietoa kävijöistä jää sivuilleni?**
To 17.2. **tai** pe 18.2. **Miten voin hyödyntää tätä tietoa?**

Maaliskuu **Digitaaliset asiakaspalautteet ja niiden hyödyntäminen**
Maaliskuu **Palvelumuotoilulla uusia käyttötapoja ja asiakkaita**
Maaliskuu **Virtuaalimessut ja valmistautuminen**
Marraskuu **Verkkokauppa**

Koulutuksen asiantuntijat



Kai Schleutker

Digitaalisen markkinoinnin
asiantuntija, Turun AMK



Taneli Ahtiainen

Tietotekniikan ja
tietojärjestelmien osaaja,
Turun AMK



Lasse Lehtonen

Verkkosivujen ja
some-alustojen osaaja,
freelancer



Paula Savolainen

Virtuaalimessut,
projektipäällikkö,
Turun AMK



Telle Tuominen

Asiakkaan digitaalisen
polun palvelumuotoilu,
Turun AMK



Jaana Merikallio

Digitaalisen markkinoinnin
asiantuntija, Turun AMK



Jaakko Haltia

Verkostoitumisen ja
sosiaalisen median
asiantuntija, Turun AMK



Sanni Koskimies-Chiba

Koulutuksen markkinointi-
materiaalit ja viestintä,
Turun AMK

Pidätämme oikeudet muutoksiin.